

データヘルス計画

第3期計画書

最終更新日：令和6年03月26日

東糧健康保険組合

STEP 1-1 基本情報

組合コード	21879
組合名称	東糧健康保険組合
形態	総合
業種	食料品・たばこ製造業

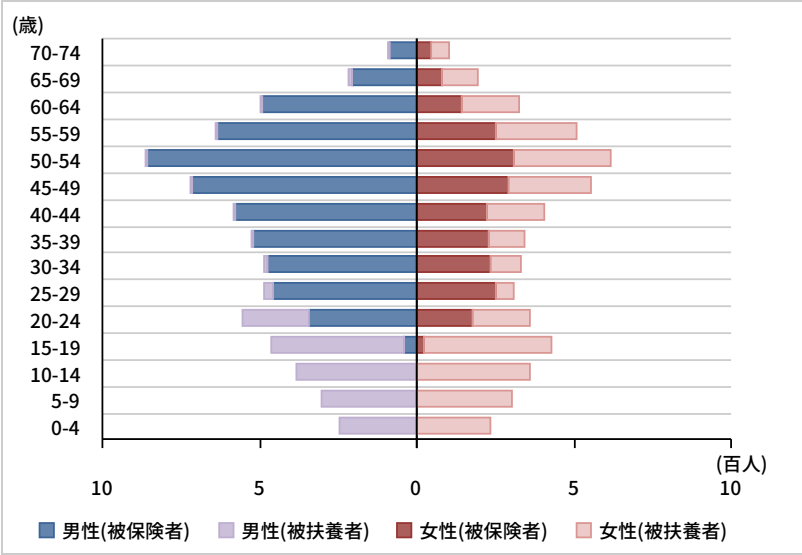
	令和6年度見込み	令和7年度見込み	令和8年度見込み
被保険者数 * 平均年齢は 特例退職被保 険者を除く	7,700名 男性70.77% (平均年齢45.07歳) * 女性29.22% (平均年齢43.18歳) *	-名 男性-% (平均年齢-歳) * 女性-% (平均年齢-歳) *	-名 男性-% (平均年齢-歳) * 女性-% (平均年齢-歳) *
特例退職被保 険者数	0名	-名	-名
加入者数	12,126名	-名	-名
適用事業所数	163カ所	-カ所	-カ所
対象となる拠 点 数	163カ所	-カ所	-カ所
保険料率 *調整を含む	96.00%o	-%o	-%o

		健康保険組合と事業主側の医療専門職					
		令和6年度見込み		令和7年度見込み		令和8年度見込み	
		常勤(人)	非常勤(人)	常勤(人)	非常勤(人)	常勤(人)	非常勤(人)
健保組合	顧問医	0	0	-	-	-	-
	保健師等	0	0	-	-	-	-
事業主	産業医	0	0	-	-	-	-
	保健師等	0	0	-	-	-	-

		第3期における基礎数値 (令和4年度の実績値)	
特定健康診査実施率 (特定健康診査実施者数 ÷ 特定健康診査対象者数)	全体	4,637 / 5,787 = 80.1 %	
	被保険者	4,070 / 4,476 = 90.9 %	
	被扶養者	567 / 1,311 = 43.2 %	
特定保健指導実施率 (特定保健指導実施者数 ÷ 特定保健指導対象者数)	全体	169 / 972 = 17.4 %	
	被保険者	168 / 933 = 18.0 %	
	被扶養者	1 / 39 = 2.6 %	

		令和6年度見込み		令和7年度見込み		令和8年度見込み	
		予算額(千円)	被保険者一人 当たり金額 (円)	予算額(千円)	被保険者一人 当たり金額 (円)	予算額(千円)	被保険者一人 当たり金額 (円)
保健事業費	特定健康診査事業費	131,176	17,036	-	-	-	-
	特定保健指導事業費	6,306	819	-	-	-	-
	保健指導宣伝費	16,104	2,091	-	-	-	-
	疾病予防費	49,710	6,456	-	-	-	-
	体育奨励費	2,825	367	-	-	-	-
	直営保養所費	0	0	-	-	-	-
	その他	2,900	377	-	-	-	-
	小計 …a	209,021	27,146	0	-	0	-
経常支出合計 …b	209,021	27,146	-	-	-	-	
a/b×100 (%)	100.00						

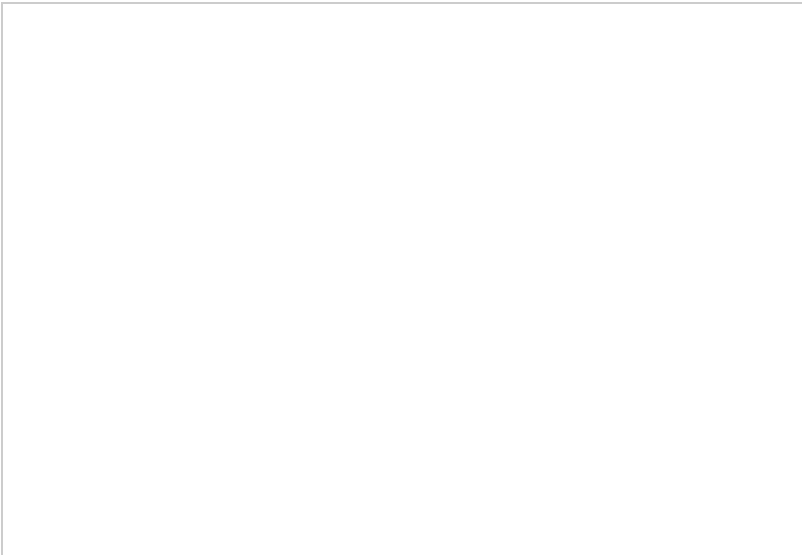
令和6年度見込み



令和7年度見込み



令和8年度見込み



男性（被保険者）

令和6年度見込み				令和7年度見込み				令和8年度見込み			
0～4	0人	5～9	0人	0～4	-人	5～9	-人	0～4	-人	5～9	-人
10～14	0人	15～19	38人	10～14	-人	15～19	-人	10～14	-人	15～19	-人
20～24	344人	25～29	456人	20～24	-人	25～29	-人	20～24	-人	25～29	-人
30～34	474人	35～39	522人	30～34	-人	35～39	-人	30～34	-人	35～39	-人
40～44	579人	45～49	717人	40～44	-人	45～49	-人	40～44	-人	45～49	-人
50～54	856人	55～59	633人	50～54	-人	55～59	-人	50～54	-人	55～59	-人
60～64	490人	65～69	207人	60～64	-人	65～69	-人	60～64	-人	65～69	-人
70～74	84人			70～74	-人			70～74	-人		

女性（被保険者）

令和6年度見込み				令和7年度見込み				令和8年度見込み			
0～4	0人	5～9	0人	0～4	-人	5～9	-人	0～4	-人	5～9	-人
10～14	0人	15～19	24人	10～14	-人	15～19	-人	10～14	-人	15～19	-人
20～24	178人	25～29	253人	20～24	-人	25～29	-人	20～24	-人	25～29	-人
30～34	235人	35～39	226人	30～34	-人	35～39	-人	30～34	-人	35～39	-人
40～44	224人	45～49	294人	40～44	-人	45～49	-人	40～44	-人	45～49	-人
50～54	311人	55～59	251人	50～54	-人	55～59	-人	50～54	-人	55～59	-人
60～64	142人	65～69	78人	60～64	-人	65～69	-人	60～64	-人	65～69	-人
70～74	43人			70～74	-人			70～74	-人		

男性（被扶養者）

令和6年度見込み				令和7年度見込み				令和8年度見込み			
0～4	246人	5～9	301人	0～4	-人	5～9	-人	0～4	-人	5～9	-人
10～14	384人	15～19	422人	10～14	-人	15～19	-人	10～14	-人	15～19	-人
20～24	212人	25～29	31人	20～24	-人	25～29	-人	20～24	-人	25～29	-人
30～34	11人	35～39	3人	30～34	-人	35～39	-人	30～34	-人	35～39	-人
40～44	4人	45～49	4人	40～44	-人	45～49	-人	40～44	-人	45～49	-人
50～54	5人	55～59	4人	50～54	-人	55～59	-人	50～54	-人	55～59	-人
60～64	6人	65～69	9人	60～64	-人	65～69	-人	60～64	-人	65～69	-人
70～74	7人			70～74	-人			70～74	-人		

女性（被扶養者）

令和6年度見込み				令和7年度見込み				令和8年度見込み			
0～4	235人	5～9	300人	0～4	-人	5～9	-人	0～4	-人	5～9	-人
10～14	362人	15～19	404人	10～14	-人	15～19	-人	10～14	-人	15～19	-人
20～24	181人	25～29	56人	20～24	-人	25～29	-人	20～24	-人	25～29	-人
30～34	99人	35～39	114人	30～34	-人	35～39	-人	30～34	-人	35～39	-人
40～44	180人	45～49	265人	40～44	-人	45～49	-人	40～44	-人	45～49	-人
50～54	306人	55～59	255人	50～54	-人	55～59	-人	50～54	-人	55～59	-人
60～64	180人	65～69	112人	60～64	-人	65～69	-人	60～64	-人	65～69	-人
70～74	57人			70～74	-人			70～74	-人		

基本情報から見える特徴

・小規模な総合健康保険組合である。

・1事業所の平均被保険者数は46.9人で被保険者20人以下の事業所が50%（90事業所）と被保険者の少ない小規模な事業所が多い。

被保険者の70.8%が男性で、男性の平均年齢は45.1歳、女性の平均年齢は43.2歳と高く、被保険者の年齢構成は40歳代、50歳代に偏っている。

・被

STEP 1-2 保健事業の実施状況

保健事業の整理から見える特徴

- ・要受診者への受診勧奨事業において通知した対象者の20%が医療機関へ受診
- ・個人向け健康ポータルサイトの新規登録者が増えない
- ・ウォーキングチャレンジへの参加者が増加傾向にある
- ・体育奨励事業や契約保養所の利用補助は参加率（利用率）が低く利用者が固定化している

事業の一覧

職場環境の整備

加入者への意識づけ

保健指導宣伝	医療費のお知らせ
保健指導宣伝	ジェネリック医薬品に係る差額通知
保健指導宣伝	ホームページの運営
保健指導宣伝	個人向け健康ポータルサイトの運営
保健指導宣伝	情報誌の配付
保健指導宣伝	機関誌の発行
保健指導宣伝	法律改正・疾病予防等に関するリーフレット
保健指導宣伝	禁煙サポート
体育奨励	ウォーキングチャレンジ・WEBウォーキング

個別の事業

特定健康診査事業	特定健診
特定保健指導事業	特定保健指導
保健指導宣伝	事務担当者講習会
保健指導宣伝	健康管理事業推進委員会
保健指導宣伝	健康保険委員講習会
保健指導宣伝	家庭用常備薬品の斡旋
保健指導宣伝	健診の受診勧奨
保健指導宣伝	コラボヘルス
疾病予防	生活習慣病予防健診A
疾病予防	生活習慣病予防健診B
疾病予防	婦人生活習慣病予防健診
疾病予防	人間ドック
疾病予防	要受診者への受診勧奨
疾病予防	メンタルヘルス事業
疾病予防	インフルエンザ予防接種
疾病予防	歯科健診
体育奨励	健康ハイキング（潮干狩り）
体育奨励	マス釣り会
体育奨励	テニスフェスタ（東振協）
体育奨励	ミニマラソン大会（東振協）
体育奨励	スポーツクラブ
その他	契約保養所

事業主の取組

1	その他
---	-----

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

予算科目	注1) 事業分類	事業名	事業目標	対象者				事業費(千円)	振り返り			注2) 評価
				対象事業所	性別	年齢	対象者		実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因	
職場環境の整備												
加入者への意識づけ												
保健指導宣伝	2	医療費のお知らせ	健康の大切さや医療のコストに関心を持っていただく 年1回事業所を通じて被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	全て	男女	0 ～ 74	加入者 全員	342	事業主を通じて被保険者に年1回配付 (令和4年2月～令和5年1月までの 診療報酬明細書受付分) 2月：6,550通	「医療費のお知らせ」を発行することで医療費に対しコスト意識を持ってもらえる 個人向け健康ポータルサイトで閲覧が可能	医療費の削減に直接結びついていないように思える	5
	7	ジェネリック医薬品に係る差額通知	後発医薬品に切り替えられた際の経済的メリットをお知らせする 年2回被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	全て	男女	20 ～ 74	加入者 全員,基準 該当者	699	20歳以上の加入者で500円以上の差額が生じる対象者へ自宅宛て送付 9月：351通 3月：254通 利用率：84.94% (前年同月：84.31%)	ジェネリック医薬品に切替えることにより医療費の削減につながる 個人向け健康ポータルサイトで閲覧が可能	ジェネリック医薬品に抵抗がある方への対応	5
	2	ホームページの運営	組合の最新情報をお知らせする	全て	男女	0 ～ 74	加入者 全員	499	随時更新	最新情報の取得の他、各種申請書のダウンロードが可能	インターネット環境がない方への対応	5
	2,5,7	個人向け健康ポータルサイトの運営	被保険者の健康意識の動機づけと行動変容を促す	全て	男女	18 ～ 74	被保険者	3,414	健康に関する情報の提供	健保組合からのお知らせ、個人の健診結果、医療費情報、ジェネリック医薬品差額情報を確認することができる 個人で日々の体重、血圧、歩数等を記録することにより健康の意識を高めることができる 個人に対し直接受診勧奨ができる 利用に応じインセンティブとしてポイントを付与	自身の健康に興味のない人への対応 ポータルサイトに登録しない人への対応 インターネット環境がない人への対応	4
	2	情報誌の配付	健康保険制度の周知、疾病予防についての情報提供	全て	女性	16 ～ 74	被扶養者,基準 該当者	2,945	年4回発行 6月：1,801部 9月：1,793部 12月：1,775部 3月：1,728部	定期的に発行することにより健康に関する情報をお知らせし健康に対する意識を高められる 35歳以上の女性対象の健診案内、申込書を同封 保健事業の案内等を直接お知らせすることができる	住所変更された場合の新しい住所の把握	5
	2	機関誌の発行	組合事業の案内、医療保険制度の周知、疾病予防について情報提供	全て	男女	18 ～ 74	被保険者	4,012	年4回発行 4月：7,550部 8月：7,440部 11月：7,650部 1月：7,720部	定期的な健保組合の情報を被保険者に直接知らせることができる	被保険者に直接配付できていないため情報が全員に伝達できていない	5
	2	法律改正・疾病予防等に関するリーフレット	健康保険制度の周知、疾病予防についての情報提供	全て	男女	0 ～ 74	被保険者	193	MY HEALTH WEB利用促進に向け新規登録方法及び利用案内等に関するリーフレットを作成 機関誌8月号の折込みにて被保険者に配付	機関誌と共に配付することにより直接お知らせができる	被保険者に直接配付できていないため情報が全員に伝達できていない	5
	5	禁煙サポート	健康づくりを始めるきっかけの提供	全て	男女	20 ～ 74	被保険者,被扶養者	37	挑戦者：4人 達成者：1ヶ月1名	禁煙サポートをすることにより喫煙者を減らせる 機関誌等を活用し喫煙に対する有害をお知らせし健康に関する意識を持ってもらう	参加する人が少ない	1
体育奨励	2,5	ウォーキングチャレンジ・WEBウォーキング	健康づくりを始めるきっかけの提供	全て	男女	16 ～ 75	被保険者,被扶養者,基準 該当者,任意 継続者	208	WEBウォーキング 5月開催 達成者：48人 ウォーキングチャレンジ 10月開催 達成者：76人	ウォーキングをきっかけに運動や健康に対する意識を持ってもらえる 参加者を増やすため達成賞の他に達成された方の中から抽選で特別賞を贈呈 達成賞として家庭用常備薬購入斡旋割引券(1,000円)を配付	参加者があまり増えない 参加者はリピーターが多い	1

個別の事業

予算科目	注1) 事業分類	事業名	事業目標	対象者			事業費(千円)	振り返り			注2) 評価	
				対象事業所	性別	年齢		実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因		
特定健康診査事業	3,4	特定健診	特定健診の実施率向上、加入者の健康維持。機関誌やホームページ等にて受診勧奨を行う。健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	全て	男女	40～74	118,735	対象者数 被保険者：4,476人 被扶養者：1,311人 受診者数 被保険者：4,070人 被扶養者：567人 受診率：80.1%	集合契約、直接契約により広い地域に契約医療機関があり受診しやすい環境を整えている	被扶養者の受診率が上がらない	3	
	3,4	特定保健指導	実施率の向上	全て	男女	40～74	3,726	対象者数 動機づけ支援：385人 積極的支援：587人 実施者数 動機づけ支援：66人 積極的支援：103人 実施率：17.4%	事業所の協力のもと受けやすい体制を構築し実施率の向上につながるICTを活用した初回面談の利用者が多い	指導を勤務時間内に行う場合の事業所の理解、協力体制 指導対象者が毎年同じ人になる傾向にある	1	
	8	事務担当者講習会	健康保険の事務に関する理解を深めてもらう	全て	男女	15～74	127	算定基礎届・月額変更届の手引きを事業所へ配付	作成にあたり不明な点は健保組合へ直接問い合わせがもらえる	講習会を行わないため詳細な説明ができない	1	
	8	健康管理事業推進委員会	保健事業に関する意見を伺う	全て	男女	15～74	23	開催日：11月17日(木) 会場：東糧健康保険組合 議題：令和5年度健康管理事業について	健保組合から次年度の保健事業に提案に対し直接意見がもらえる	健保組合の財政が厳しいため新規事業の提案が難しい	5	
	8	健康保険委員講習会	事業内容の理解を深めてもらう	全て	男女	15～74	--	--	--	--	--	
	8	家庭用常備薬品の斡旋	被保険者等の健康増進や疾病予防に役立ていただく	全て	男女	15～74	288	購入申込件数：192件 購入金額合計：580,100円 補助金額：267,670円	常備薬購入案内(申込書)を機関誌と共に配付することにより直接被保険者にお知らせができる 購入補助、割引券の併用を可能とすることにより利用促進が図れる 常備薬の価格を安価に設定	購入申込期間は1月～3月の予定としていたが委託会社H.Uウェルネスが2月をもって事業撤退する旨の申出があったため購入申込期間が短くなった 常備薬の購入が一定額以下の場合には別途送料がかかる	1	
	2,3,4	健診の受診勧奨	健診受診率の向上	全て	男女	15～74	0	健康ハイキング、マス釣り会、健康管理事業推進委員会等の事業開催時に配付	受診対象者にタオルを配付する際は健診を受けてもらえるよう直接声掛けをし受診を促す 受診率の低い被扶養者に直接健診を受けるように勧められる	事業が行われないと受診勧奨ができない 事業に参加しない加入者への受診勧奨ができない	5	
	1	コラボヘルス	健康企業宣言をする事業所(更新を含む)を増やす	全て	男女	15～74	8	健康企業宣言 事業所：2件	事業所の取り組みをサポートするため揭示用ポスター等の配付	健康増進に意欲的に行わない事業所への対応 健康企業宣言を認知していない事業所が多い	1	
	疾病予防	3,4	生活習慣病予防健診A	健康状態の確認、疾病の早期発見・治療受診者数の向上	全て	男女	15～74	10,676	受診者数 被保険者：2,022人 被扶養者：14人	集合契約、直接契約により広い地域に契約医療機関があり受診しやすい環境を整えている	被扶養者の受診率が上がらない	4
		3,4	生活習慣病予防健診B	健康状態の確認、疾病の早期発見・治療受診者数の向上	全て	男女	35～74	8,053	受診者数 被保険者：2,617人 被扶養者：24人	集合契約、直接契約により広い地域に契約医療機関があり受診しやすい環境を整えている	被扶養者の受診率が上がらない	4

予算科目	注1) 事業分類	事業名	事業目標	対象者			事業費(千円)	振り返り			注2) 評価	
				対象事業所	性別	年齢		対象者	実施状況・時期	成功・推進要因		課題及び阻害要因
	3,4	婦人生活習慣病予防健診	健康状態の確認、婦人疾患の早期発見・治療 受診者数の向上	全て	女性	35～74	被扶養者,基準該当者	3,459	受診者数 主婦健診春・秋季(東振協):208人 巡回レディース健診(全健協):215人 合計:423人	女性特有の病気を発見できるように検査項目を設定し受診者の増加を目指した	地方の健診会場が少ない	1
	3,4	人間ドック	健康状態の確認、疾病の早期発見・治療 受診者数の向上	全て	男女	35～74	被保険者,被扶養者,基準該当者,任意継続者	14,262	受診者数 被保険者:2,030人 被扶養者:197人	集合契約、直接契約により広い地域に契約医療機関があり受診しやすい環境を整えている ガン等の病気に対し早期に発見できるようにオプション項目を充実させている	被扶養者の受診率が上がらない	3
	3,4	要受診者への受診勧奨	通知を行った対象者が医療機関への受診	全て	-	16～74	被保険者,被扶養者	60	7月・2月(年2回)	症状が重症化する前に治療を行い将来的にかかる医療費の削減ができる	通知を送付した対象者が医療機関へ受診しなかった場合	3
	5,6	メンタルヘルス事業	利用者数の向上	全て	男女	0～74	加入者全員	202	電話相談件数:16件 Web相談件数:1件	メンタルヘルスにおける相談場所を提供し精神の健康や心の健康づくりをサポート	相談内容の漏洩や相談者が特定されるのではないかと心配する人が多い	1
	3,8	インフルエンザ予防接種	接種者数の向上	全て	男女	0～74	加入者全員	7,626	接種期間(10月～12月) 予防接種費用の一部補助(2,000円) 予防接種を受けた人数:3,849人	各自で選択した医療機関にて予防接種を受けることができる	予防接種を受けたことにより医療費の削減に繋がっているかわからない	3
	3	歯科健診	受診者数の向上	全て	男女	0～74	加入者全員	107	利用者数:6人	全国に提携医療機関があるため受診しやすい環境を整えている	全国に提携医療機関があり受診しやすい環境ではあるが利用者が少ない	1
体育奨励	5	健康ハイキング(潮干狩り)	参加者数の向上	全て	男女	0～74	加入者全員	414	開催場所 千葉県 木更津海岸「中の島公園」 開催日(期間) 職員受付:5月1日(日) 漁業組合職員受付:5月14日(月)～7月3日(日) 申込件数266人 参加人数187人 75.1%	期間開催とし参加者が都合の良い日に参加できるようにしている	開催場所が千葉県のため地方在勤者の参加が難しい 参加者の固定化	1
	5	マス釣り会	参加者数の向上	全て	男女	0～74	加入者全員	1,011	開催場所 東京都あきる野市「秋川国際マス釣り場」 開催日:10月2日(日) 申込件数243人 参加人数202人 83.1%	感染症等対策を十分に行い開催加入者が多く参加できるよう休日に開催	開催場所が東京都のため地方在勤者の参加が難しい 参加者の固定化	1
	5	テニスフェスタ(東振協)	参加者数の向上	全て	男女	6～74	被保険者,被扶養者,基準該当者,任意継続者	20	開催場所:大宮けんぼグラウンド 開催日:5月22日(日)・27日(日) 参加人数:1人	東振協との共同事業に参加	開催場所が東京都のため地方在勤者の参加が難しい 参加者の固定化	1
	5	ミニマラソン大会(東振協)	参加者数の向上	全て	男女	15～74	被保険者,被扶養者,任意継続者	12	開催場所:豊洲ぐるり公園 開催日:2月26日(日) 参加人数:8人	東振協との共同事業に参加	開催場所が東京都のため地方在勤者の参加が難しい 参加者の固定化	1
	5	スポーツクラブ	利用者数の向上	全て	男女	18～(上限なし)	被保険者,被扶養者,基準該当者,任意継続者	0	年間延べ利用者数:93人	全国に施設のあるスポーツクラブと法人契約を結び加入者が利用しやすい環境を整えた 運動することへの意識改革	新規に利用する人が少なくリピーターが多い	1

予算科目	注1) 事業分類	事業名	事業目標	対象者				事業費(千円)	振り返り			注2) 評価
				対象事業所	性別	年齢	対象者		実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因	
その他	8	契約保養所	加入者の心と身体の健康増進	全て	男女	0 ～ 74	加入者 全員	1,369	延べ利用者数：366人 被保険者：168人 被扶養者：198人	大手旅行会社と契約（JTB、日本旅行、近畿日本ツーリスト、さくら総合レジャー、公的宿泊施設、ラフォーレ倶楽部） 年度内3泊まで補助（国内旅行のみ） 補助額は1泊につき被保険者4,000円 被扶養者3,000円	JTB以外の旅行会社は、旅行代金の精算が店舗のみでしかできない インターネットを活用した旅行代金の精算ができない	1

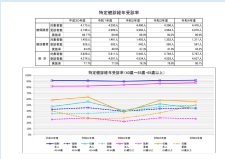
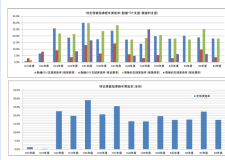
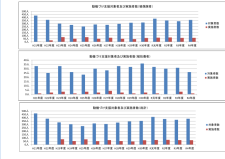
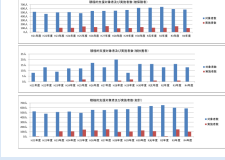

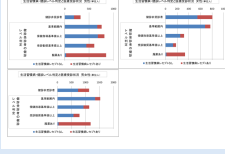
注1) 1. 職場環境の整備 2. 加入者への意識づけ 3. 健康診査 4. 保健指導・受診勧奨 5. 健康教育 6. 健康相談 7. 後発医薬品の使用促進 8. その他の事業

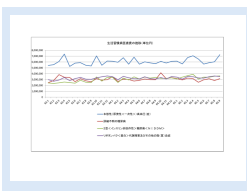
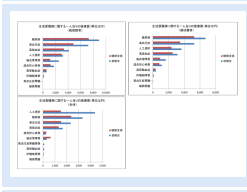
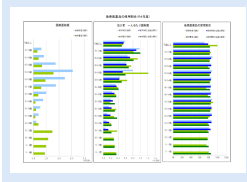
注2) 1. 39%以下 2. 40%以上 3. 60%以上 4. 80%以上 5. 100%

事業名	事業の目的および概要	対象者			振り返り			共同 実施
		資格	性別	年齢	実施状況・時期	成功・推進要因	課題及び阻害要因	
事業主の取組								
その他	-	-	-	~	-	-	-	-

STEP 1-3 基本分析

登録済みファイル一覧

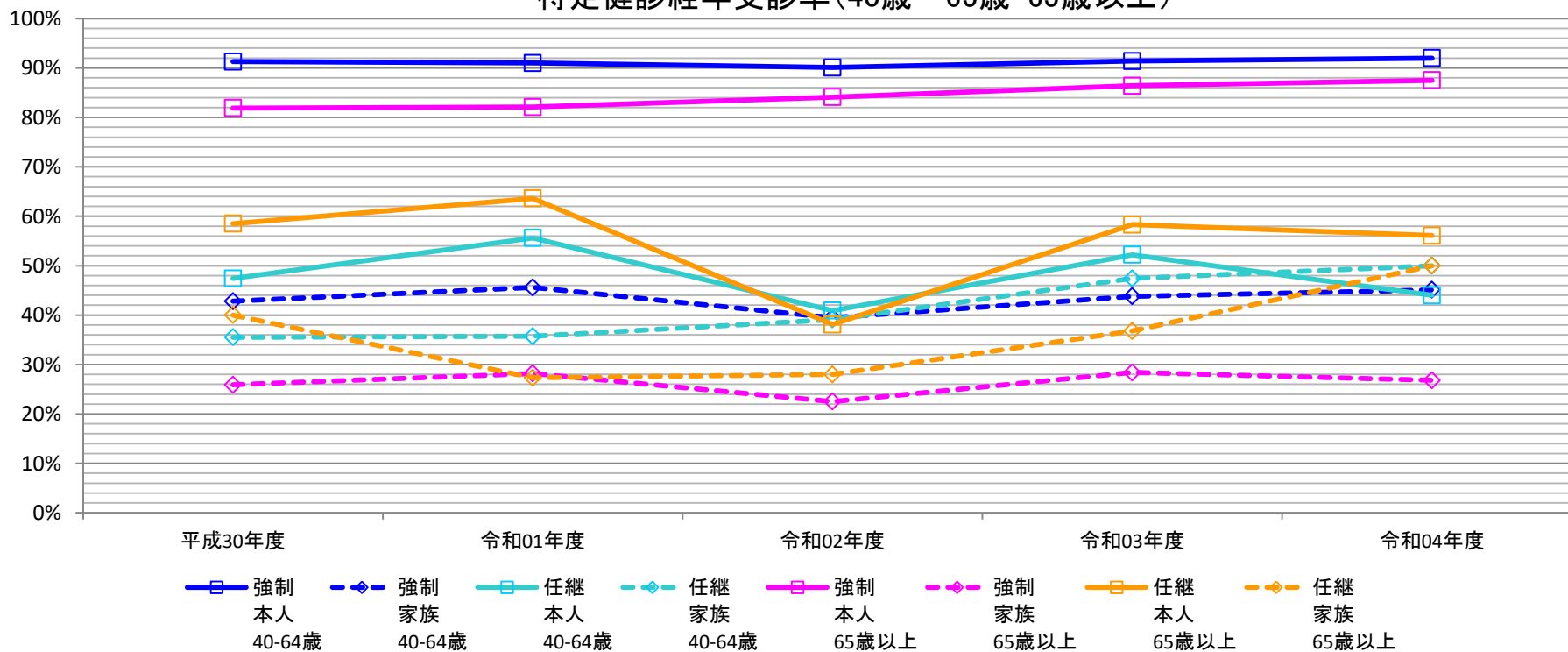
記号	ファイル画像	タイトル	カテゴリ	コメント
ア		特定健診経年受診率	特定健診分析	-
イ		特定保健指導経年実施率	特定保健指導分析	-
ウ		特定保健指導対象者及び実施者人数（動機づけ支援）	特定保健指導分析	-
エ		特定保健指導対象者及び実施者人数（積極的支援）	特定保健指導分析	-
オ		生活習慣病リスクフローチャート	健康リスク分析	-
カ		生活習慣病リスクと医療機関の受診状況	健康リスク分析	-

<p>キ</p> 	<p>生活習慣病の医療費の推移</p>	<p>医療費・患者数分析</p>	<p>-</p>
<p>ク</p> 	<p>生活習慣病に関する一人当りの医療費</p>	<p>医療費・患者数分析</p>	<p>-</p>
<p>ケ</p> 	<p>後発医薬品の使用割合</p>	<p>後発医薬品分析</p>	<p>-</p>

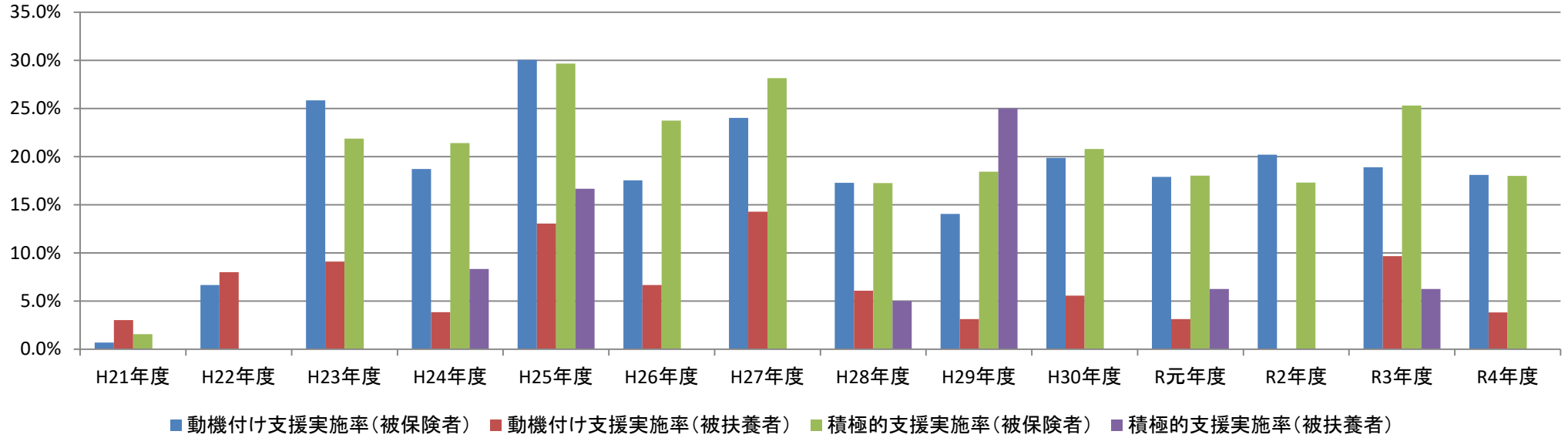
特定健診経年受診率

		平成30年度	令和1年度	令和2年度	令和3年度	令和4年度
被保険者	対象者数	4,173人	4,350人	4,490人	4,396人	4,476人
	受診者数	3,746人	3,909人	3,992人	3,964人	4,070人
	実施率	89.77%	89.9%	88.9%	90.2%	90.9%
被扶養者	対象者数	1,455人	1,461人	1,455人	1,353人	1,311人
	受診者数	628人	592人	542人	565人	567人
	実施率	43.2%	40.5%	37.3%	41.8%	43.2%
総計	対象者数	5,628人	5,811人	5,945人	5,749人	5,787人
	受診者数	4,374人	4,501人	4,534人	4,529人	4,637人
	実施率	77.7%	77.5%	76.3%	78.8%	80.1%

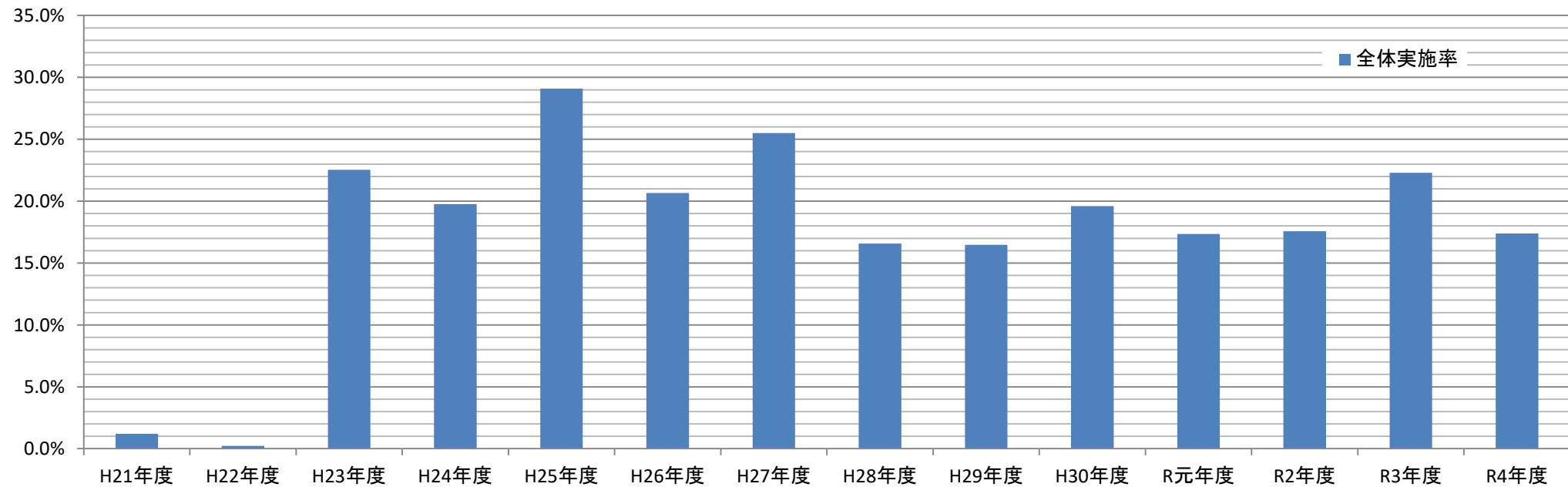
特定健診経年受診率(40歳～65歳・65歳以上)



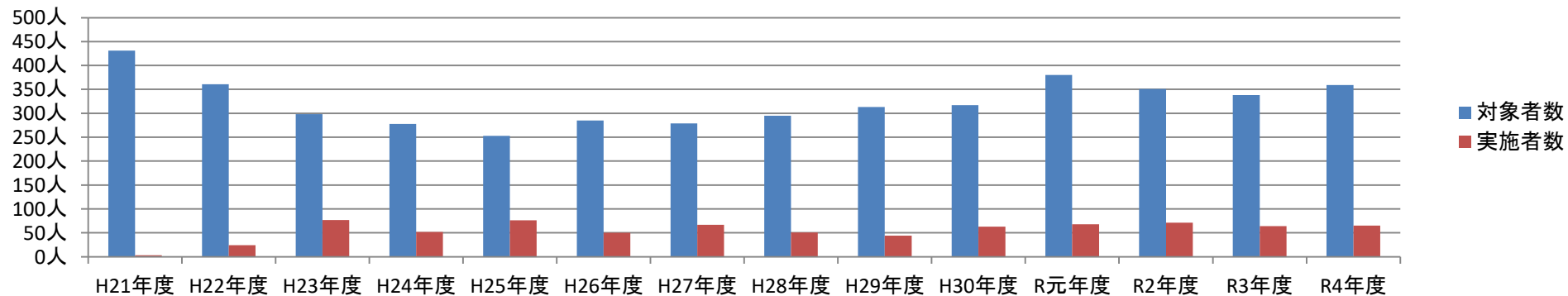
特定保健指導経年実施率(動機づけ支援・積極的支援)



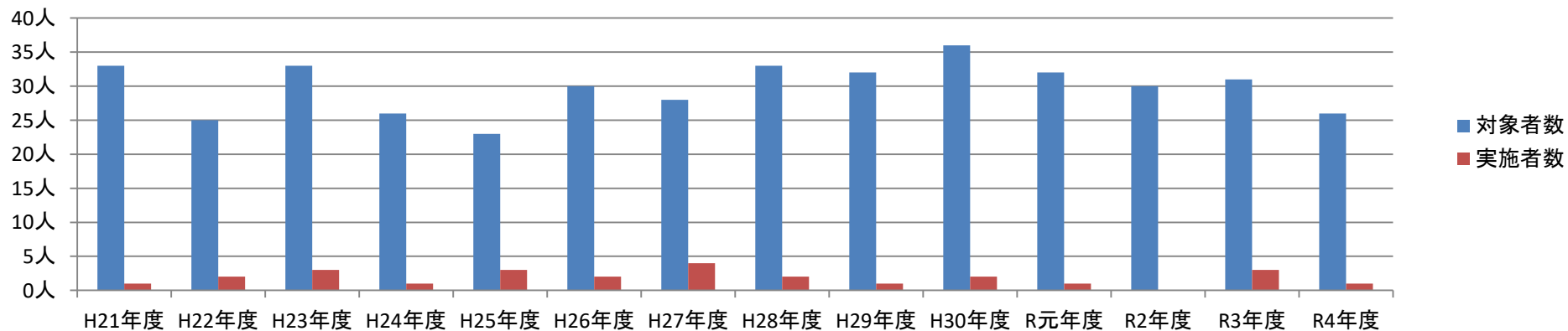
特定保健指導経年実施率(全体)



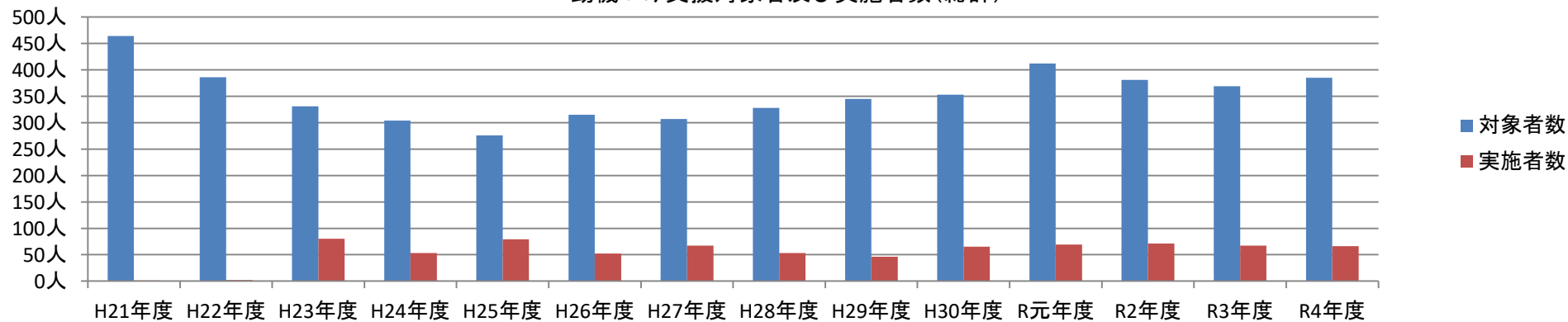
動機づけ支援対象者及び実施者数(被保険者)



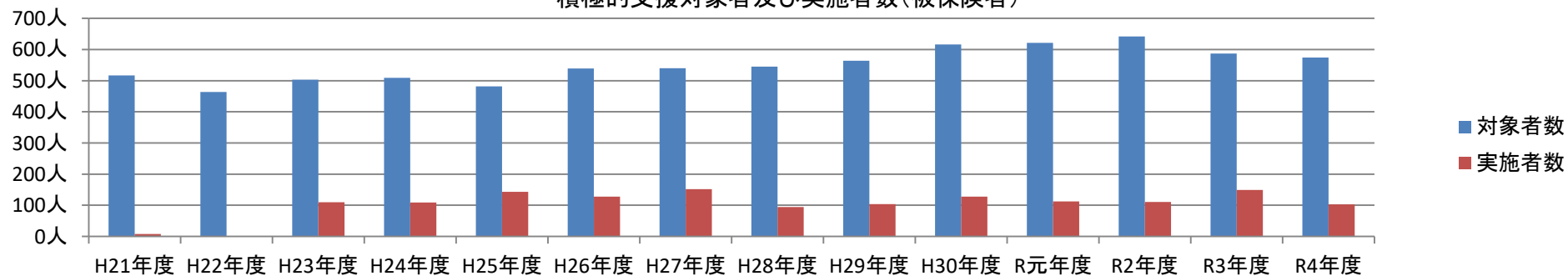
動機づけ支援対象者及び実施者数(被扶養者)



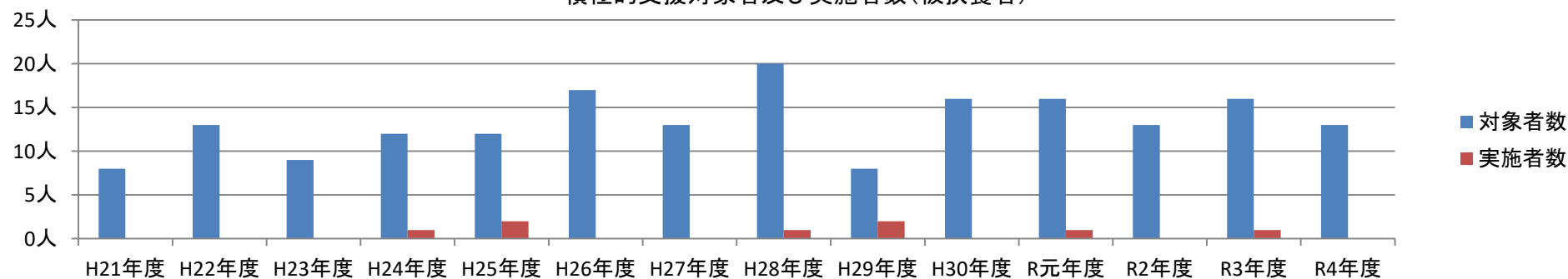
動機づけ支援対象者及び実施者数(総計)



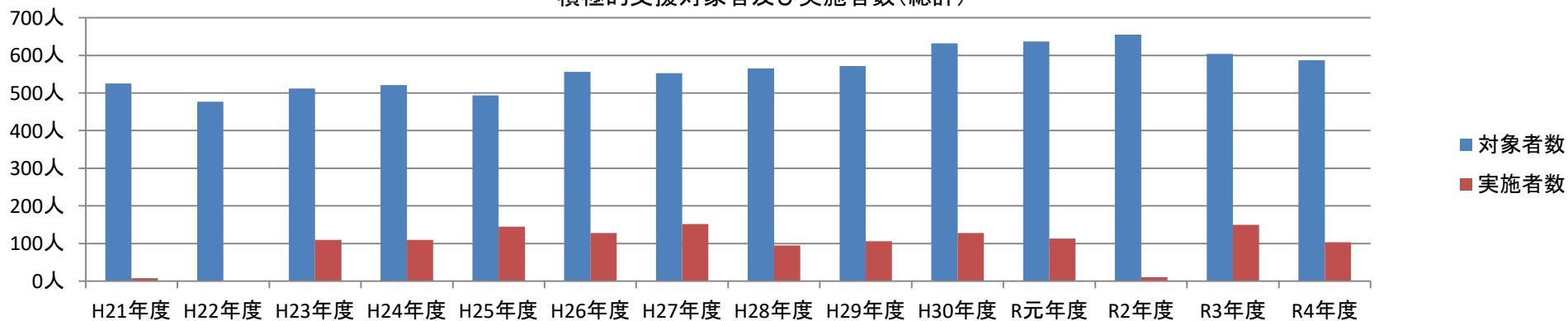
積極的支援対象者及び実施者数(被保険者)



積極的支援対象者及び実施者数(被扶養者)



積極的支援対象者及び実施者数(総計)

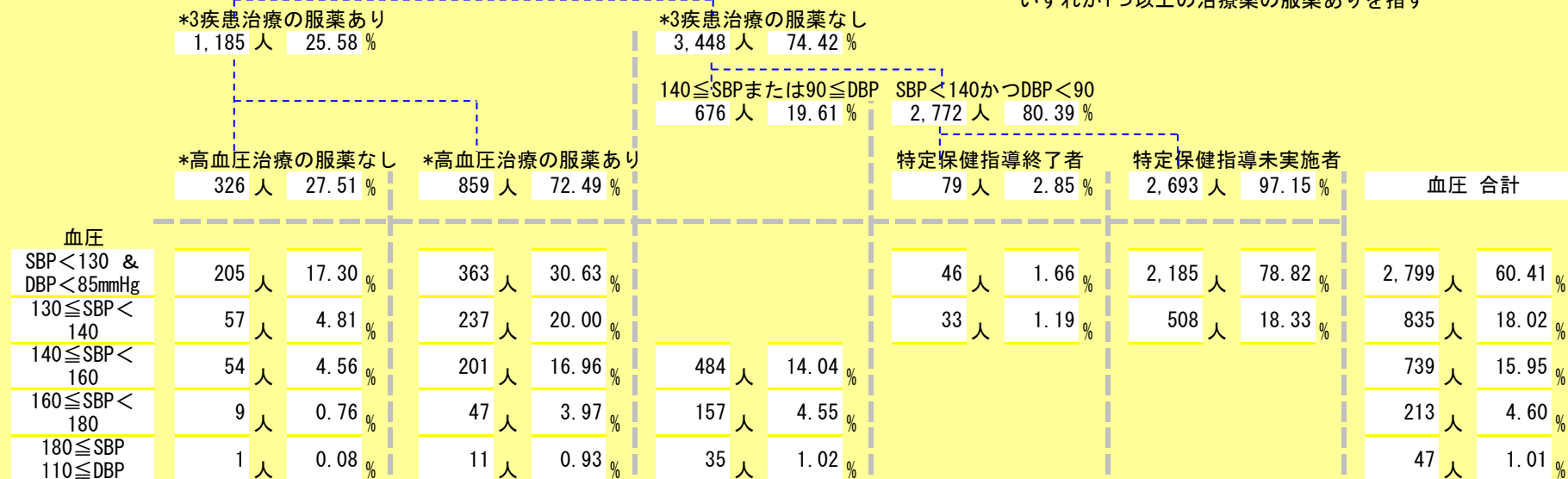


脳卒中・心筋梗塞等リスクフローチャート

血圧測定実施者数 4,633 人 実施率 100.00 %

*服薬あり/なしは、問診回答で判定

*3疾患治療の服薬ありは、糖尿病、高血圧症、脂質異常症
いずれか1つ以上の治療薬の服薬ありを指す

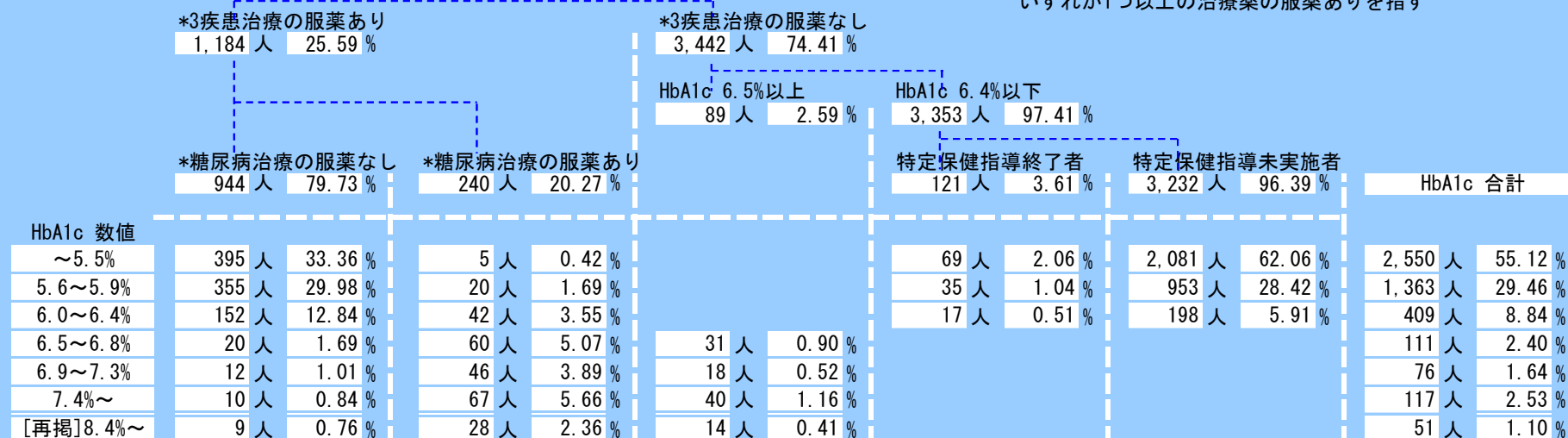


糖尿病リスクフローチャート

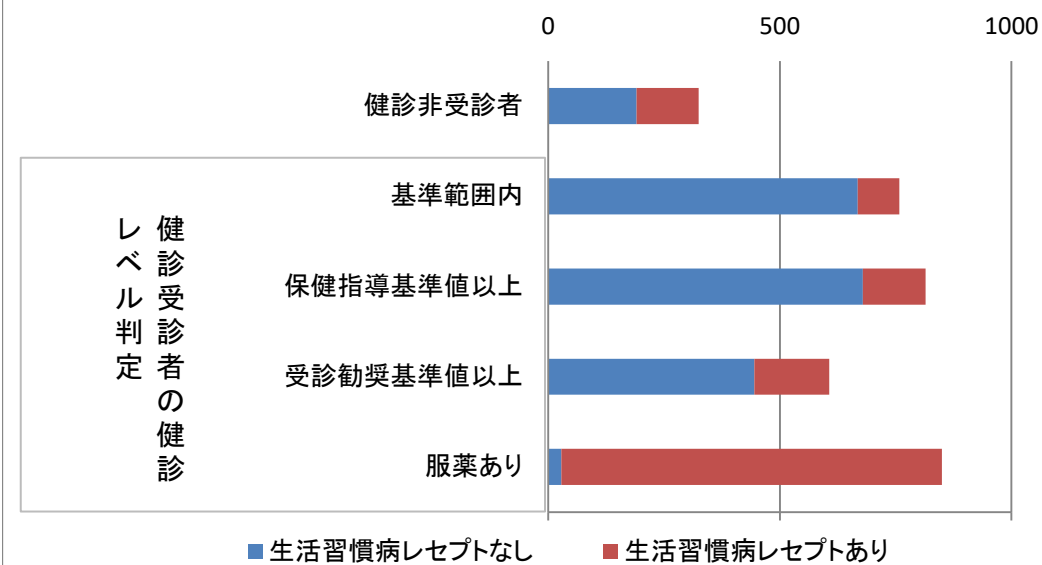
HbA1c実施者数 4,626 人 実施率 99.85 %

*服薬あり/なしは、問診回答で判定

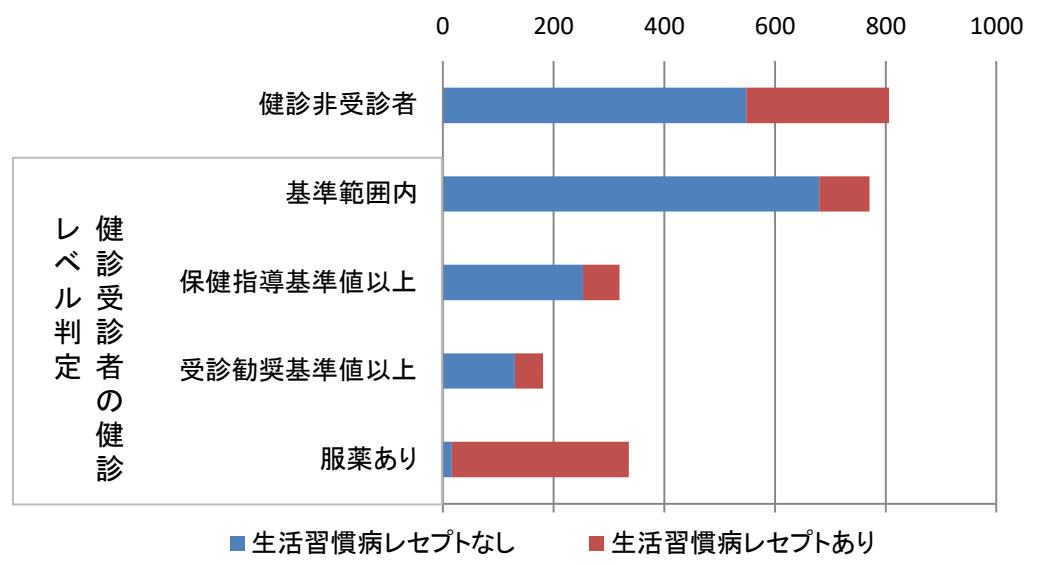
*3疾患治療の服薬ありは、糖尿病、高血圧症、脂質異常症
いずれか1つ以上の治療薬の服薬ありを指す



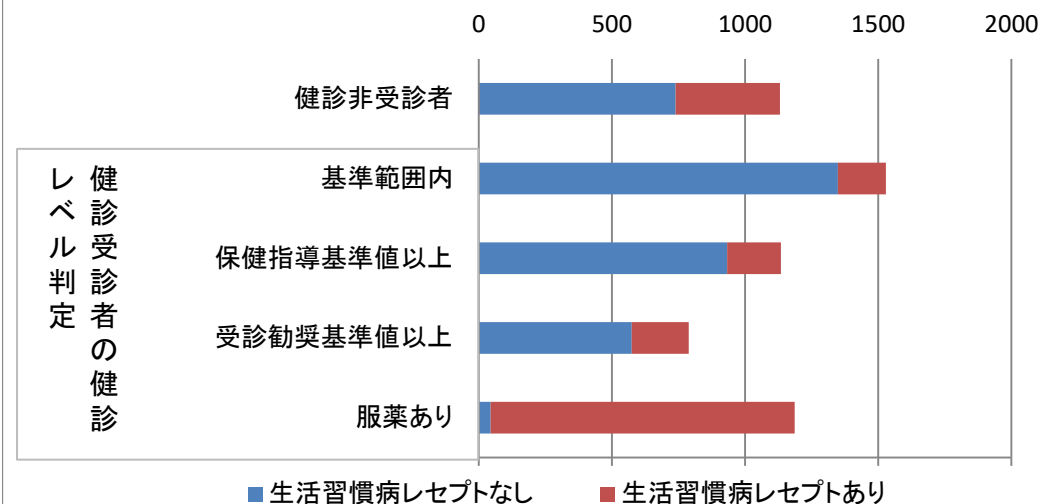
生活習慣病・健診レベル判定と医療受診状況 男性(単位人)



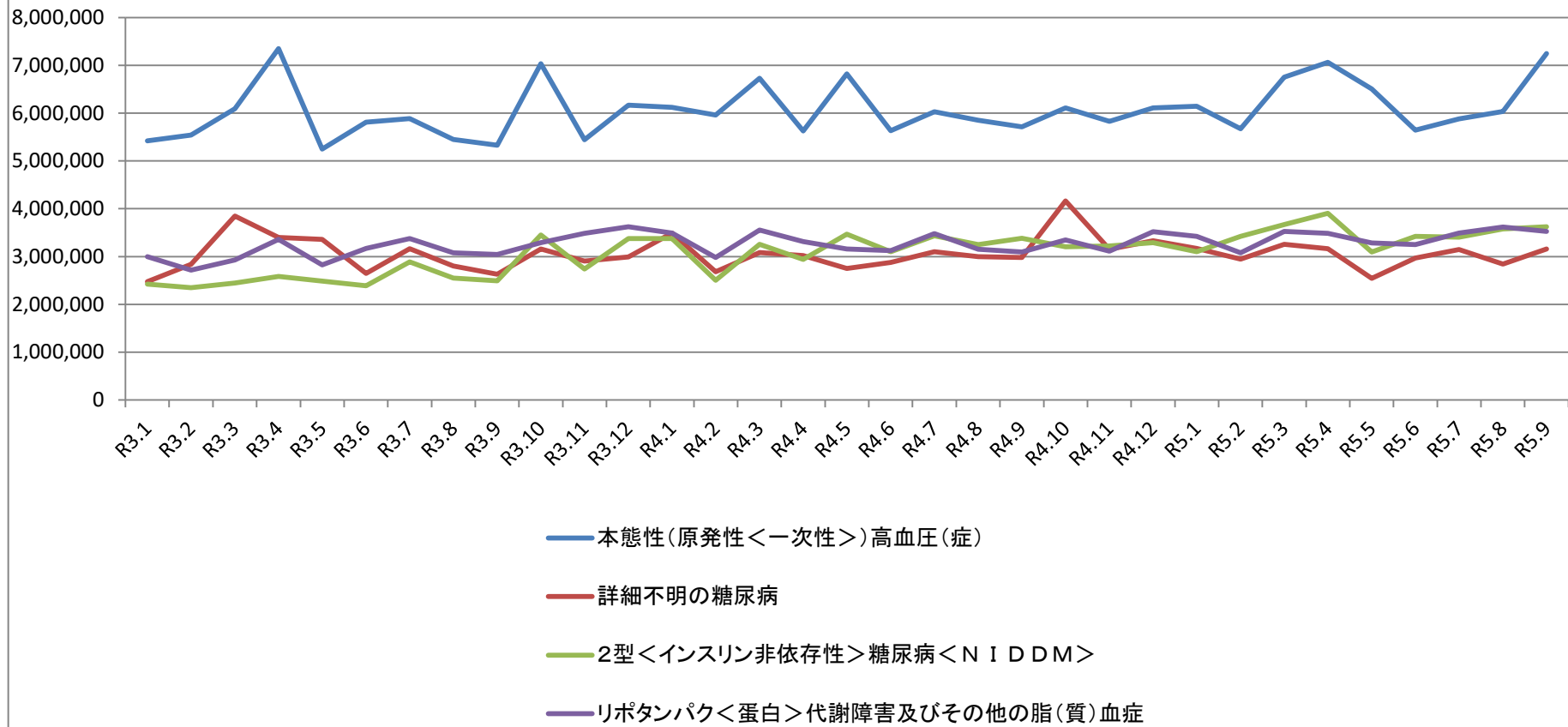
生活習慣病・健診レベル判定と医療受診状況 女性(単位人)



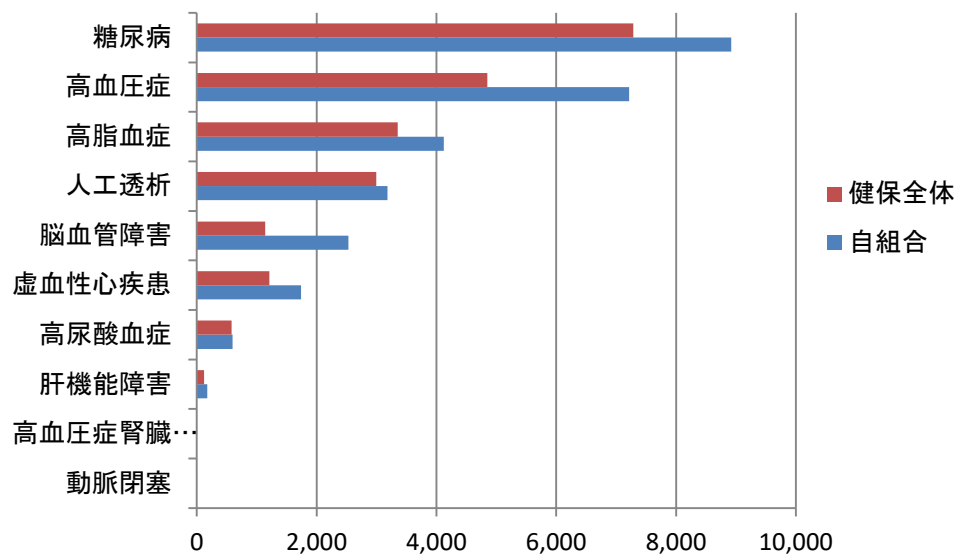
生活習慣病・健診レベル判定と医療受診状況 男女性(単位人)



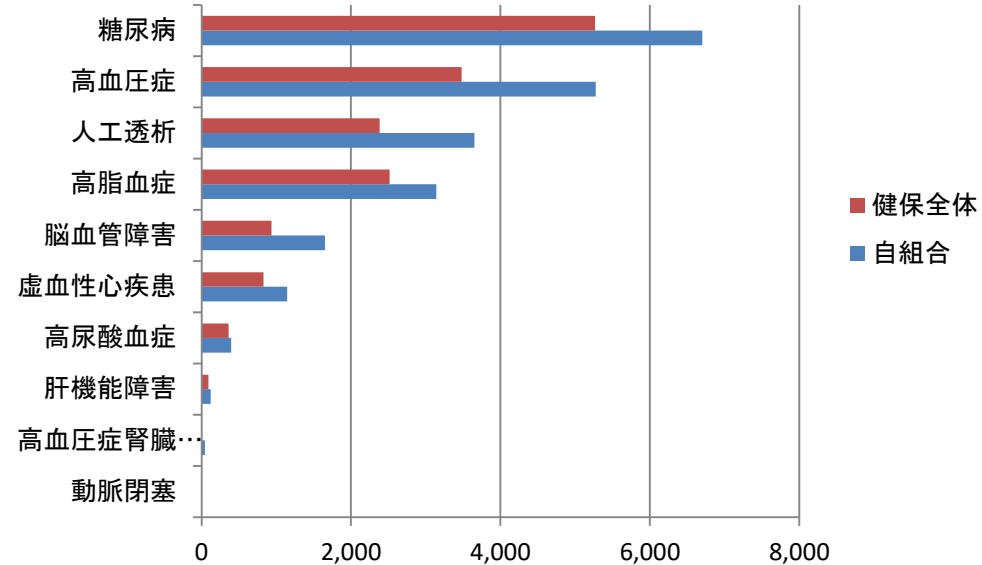
生活習慣病医療費の推移(単位円)



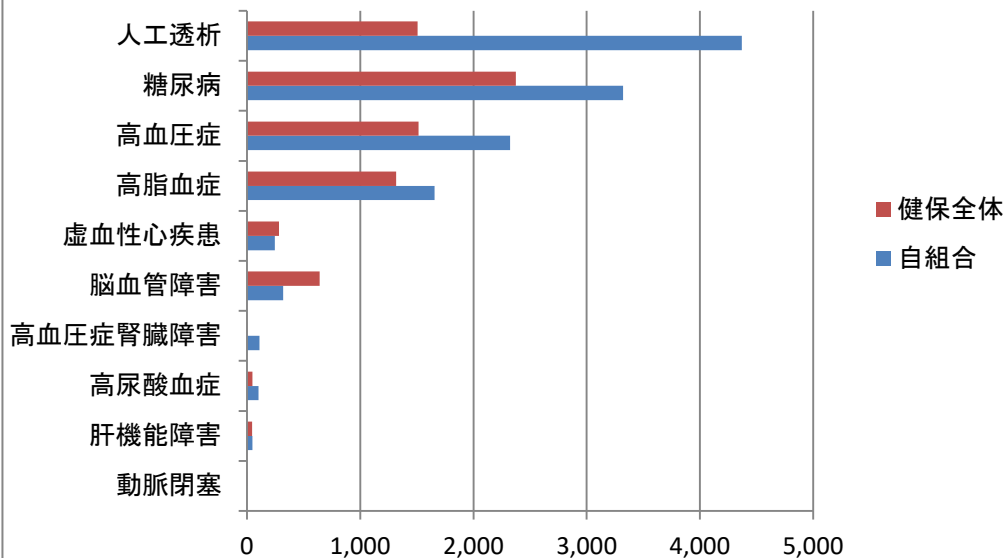
生活習慣病に関する一人当りの医療費(単位は円)
(被保険者)



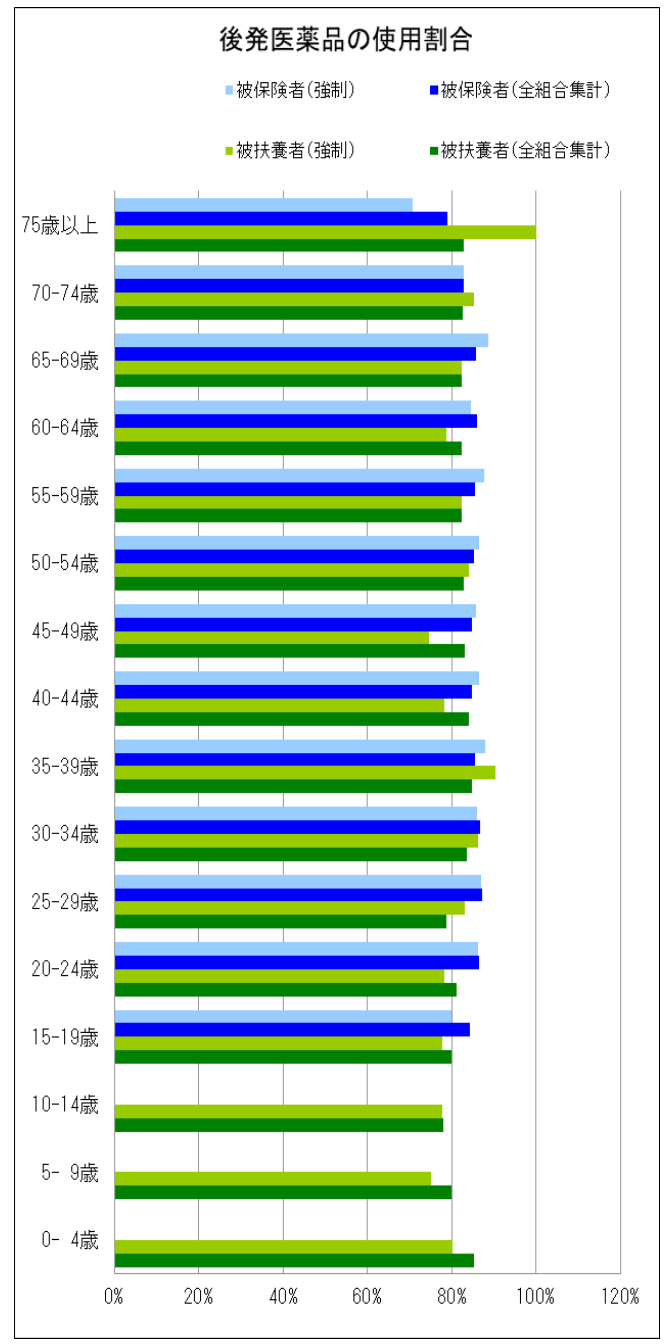
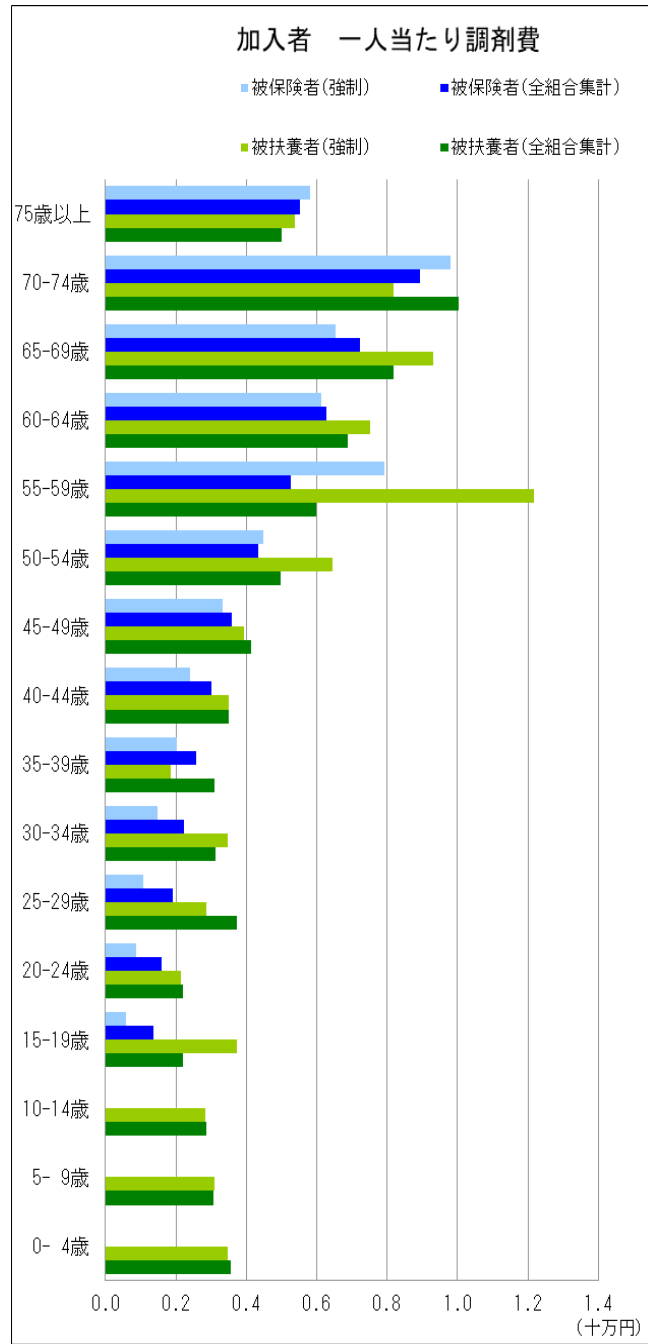
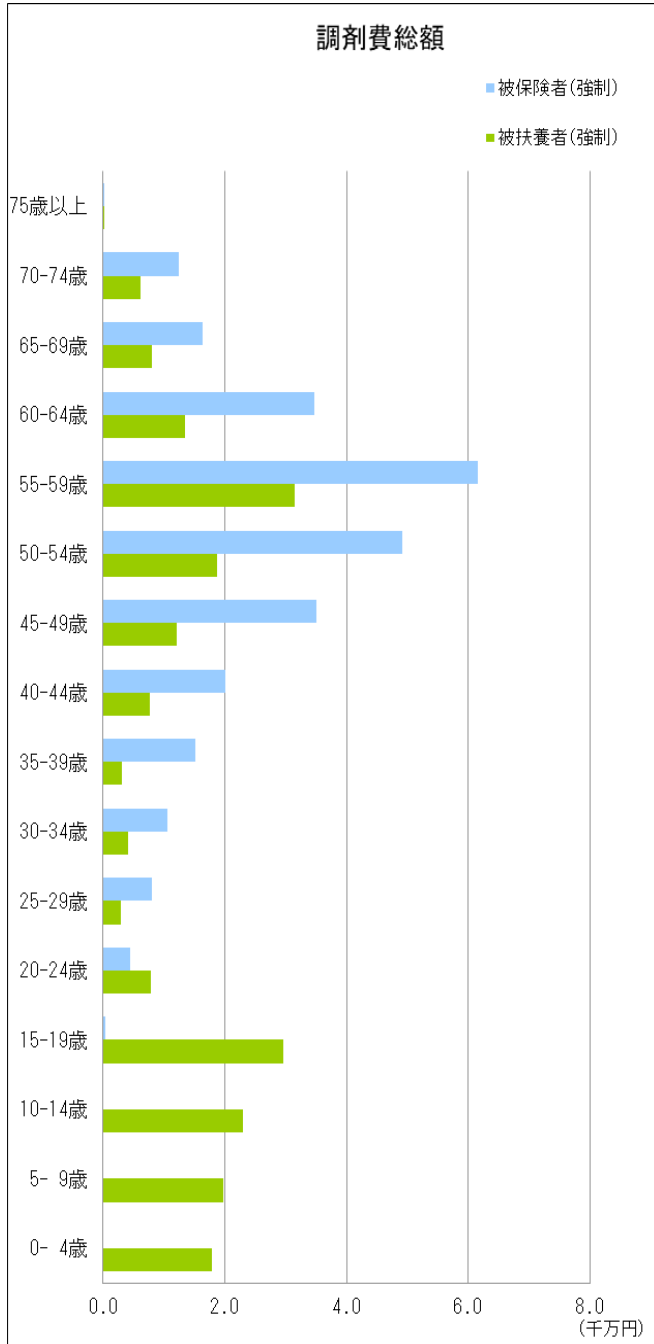
生活習慣病に関する一人当りの医療費(単位は円)
(被扶養者)



生活習慣病に関する一人当りの医療費(単位は円)
(全体)



後発医薬品の使用割合(R4年度)



STEP 2 健康課題の抽出

No.	STEP1 対応項目	基本分析による現状把握から見える主な健康課題		対策の方向性	優先すべき課題
1	ア	被保険者の特定健診受診率は90%と高い受診率となっておりますが、被扶養者の受診率は40パーセントと受診率が低い	➔	契約医療機関等を拡充し、受診しやすい環境を整える 健診に関する案内や広報活動を強化し主に被扶養者の受診率の向上を目指す	✓
2	イ	特定保健指導実施率は20パーセント前後にて推移 被扶養者の実施率が著しく低い	➔	被保険者については就業中に行えるよう事業所に協力を仰ぐ ICTを活用し指導が受けやすい環境を整える 被扶養者は通知を送付する際、指導までの流れやリーフレットを同封し指導に対する興味を持ってもらう	✓
3	キ	生活習慣病の医療費は循環器系（高血圧症）に関する医療費が他の生活習慣病より高い割合を占めている	➔	生活習慣病等に関わる医療情報の広報を行い、傷病に関する知識をお知らせし予防を行う	
4	ク	生活習慣病に関する一人当たりの医療費は健保全体と比較して、糖尿病、高血圧症が最も高く、糖尿病に関連する人工透析の医療費についても高い値を示している	➔	健診結果より要受診者（生活習慣病）に対する受診勧奨に重点を置き、傷病に対し早期治療を行い将来的な医療費の増大を防ぐ	✓
5	ケ	後発医薬品の使用割合は全組合と比べて同等の値となっている	➔	後発医薬品に関する情報等をお知らせし利用してもらうよう促す	

基本情報

No.	特徴		対策検討時に留意すべき点
1	当健康保険組合は総合健保で加入事業所は全国に点在している 加入者の年齢構成は40代、50代に偏っている 当組合には特定保健指導等行える医療専門職がない	➔	個人向け健康ポータルサイトを活用し全国に点在する被保険者に対し事業を行えるよう検討 予防医学的な知識を持つ専門職がないため、必要な場面に依り委託業者で対応

保健事業の実施状況

No.	特徴		対策検討時に留意すべき点
1	特定健診の実施率が被保険者は90%高い値となっているが、被扶養者の受診率は40%と値が低い 体育奨励事業は参加申込人数が減少傾向にある 個人向け健康ポータルサイトの新規登録者が少ない インフルエンザ予防接種者が年々増加している	➔	全ての事業において加入者へ認知してもらうための広報活動について検討 また、事業を推進して行くに当たり、事業所の協力が必要なため協力をいただけるような体制を検討

STEP 3 保健事業の実施計画

事業全体の目的

事業全体の目標

事業の一覧

職場環境の整備

加入者への意識づけ

保健指導宣伝	医療費のお知らせ
保健指導宣伝	ジェネリック医薬品に係る差額通知
保健指導宣伝	ホームページの運営
保健指導宣伝	個人向け健康ポータルサイトの運営
保健指導宣伝	情報誌の配付
保健指導宣伝	機関誌の発行
保健指導宣伝	法律改正・疾病予防等に関するリーフレット
保健指導宣伝	禁煙サポート
体育奨励	ウォーキングチャレンジ・WEBウォーキング

個別の事業

特定健康診査事業	特定健診
特定保健指導事業	特定保健指導
保健指導宣伝	事務担当者講習会
保健指導宣伝	健康管理事業推進委員会
保健指導宣伝	健康保険委員講習会
保健指導宣伝	家庭用常備薬品の斡旋
保健指導宣伝	健診の受診勧奨
保健指導宣伝	コラボヘルス
疾病予防	生活習慣病予防健診A
疾病予防	生活習慣病予防健診B
疾病予防	婦人生活習慣病予防健診
疾病予防	人間ドック
疾病予防	要受診者への受診勧奨
疾病予防	メンタルヘルス事業
疾病予防	インフルエンザ予防接種
疾病予防	歯科健診
体育奨励	健康ハイキング（潮干狩り）
体育奨励	マス釣り会
体育奨励	テニスフェスタ（東振協）
体育奨励	ミニマラソン大会（東振協）
体育奨励	スポーツクラブ
その他	契約保養所

※事業は予算科目順に並び替えて表示されています。

予算科目	注1) 事業分類	新規既存	事業名	対象者				注2) 実施主体	注3) プロセス分類	実施方法	注4) ストラクチャー分類	実施体制	予算額(千円)					事業目標	健康課題との関連
				対象事業所	性別	年齢	対象者						実施計画						
													令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度		
アウトプット指標												アウトカム指標							
職場環境の整備																			
加入者への意識づけ																			
保健指導宣伝	2	既存	医療費のお知らせ	全て	男女	0～74	加入者全員	1	ア,ク	シ	対象者の抽出、印刷、発送	550	-	-	-	-	-	健康の大切さや医療のコストに関心を持っていただく 年1回事業所を通じて被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
												年1回事業主を通じて被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	年1回事業主を通じて被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	年1回事業主を通じて被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	年1回事業主を通じて被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	年1回事業主を通じて被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	年1回事業主を通じて被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	健康の大切さや医療のコストに関心を持っていただく 年1回事業所を通じて被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	
												被保険者への通知(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)対象者全員に通知							
7	既存	ジェネリック医薬品に係る差額通知	全て	男女	20～74	加入者全員,基準該当者	1	ア,キ,ク	シ	対象者抽出、印刷、発送を委託	850	-	-	-	-	-	-	後発医薬品に切り替えた際の経済的メリットをお知らせする 年2回被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	後発医薬品の使用割合は全組合と比べて同等の値となっている
											年2回被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	年2回被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	年2回被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	年2回被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	年2回被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	年2回被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載	後発医薬品に切り替えた際の経済的メリットをお知らせする 年2回被保険者に配付 個人向け健康ポータルサイトに掲載		
											該当者への通知(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)対象者全員に通知								
2,5	既存	ホームページの運営	全て	男女	0～74	加入者全員	1	ス	シ	事業委託	500	-	-	-	-	-	-	組合の最新情報をお知らせする	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
											健保組合の最新情報を提供	健保組合の最新情報を提供	健保組合の最新情報を提供	健保組合の最新情報を提供	健保組合の最新情報を提供	健保組合の最新情報を提供	健保組合の最新情報を提供		
											最新情報の更新(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)-								
2,5,7	既存	個人向け健康ポータルサイトの運営	全て	男女	0～74	被保険者	1	ア,エ,ケ	シ	事業委託	3,800	-	-	-	-	-	-	被保険者の健康意識の動機づけと行動変容を促す	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
											被保険者個人に対して医療費明細、ジェネリック医薬品差額情報、健診結果、医療情報等の提供	被保険者個人に対して医療費明細、ジェネリック医薬品差額情報、健診結果、医療情報等の提供	被保険者個人に対して医療費明細、ジェネリック医薬品差額情報、健診結果、医療情報等の提供	被保険者個人に対して医療費明細、ジェネリック医薬品差額情報、健診結果、医療情報等の提供	被保険者個人に対して医療費明細、ジェネリック医薬品差額情報、健診結果、医療情報等の提供	被保険者個人に対して医療費明細、ジェネリック医薬品差額情報、健診結果、医療情報等の提供	被保険者の健康意識の動機づけと行動変容を促す		
											ポータルサイト登録方法等の広報(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)ポータルサイト登録者の向上								
2,5	既存	情報誌の配付	全て	女性	16～74	被扶養者,基準該当者	1	ス	シ	事業委託	3,420	-	-	-	-	-	-	健康保険制度の周知、疾病予防についての情報提供	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
											健康保険制度の周知・疾病予防についての情報提供 35歳以上の女性被扶養者の自宅に情報誌「すこやかファミリー」を送付 婦人生活習慣病予防健診・巡回レディース健診の健診案内、申込書を同封	健康保険制度の周知・疾病予防についての情報提供 35歳以上の女性被扶養者の自宅に情報誌「すこやかファミリー」を送付 婦人生活習慣病予防健診・巡回レディース健診の健診案内、申込書を同封	健康保険制度の周知・疾病予防についての情報提供 35歳以上の女性被扶養者の自宅に情報誌「すこやかファミリー」を送付 婦人生活習慣病予防健診・巡回レディース健診の健診案内、申込書を同封	健康保険制度の周知・疾病予防についての情報提供 35歳以上の女性被扶養者の自宅に情報誌「すこやかファミリー」を送付 婦人生活習慣病予防健診・巡回レディース健診の健診案内、申込書を同封	健康保険制度の周知・疾病予防についての情報提供 35歳以上の女性被扶養者の自宅に情報誌「すこやかファミリー」を送付 婦人生活習慣病予防健診・巡回レディース健診の健診案内、申込書を同封	健康保険制度の周知・疾病予防についての情報提供 35歳以上の女性被扶養者の自宅に情報誌「すこやかファミリー」を送付 婦人生活習慣病予防健診・巡回レディース健診の健診案内、申込書を同封	健康保険制度の周知、疾病予防についての情報提供		
											情報誌の配付(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)-								
2,5	既存	機関誌の発行	全て	男女	0～74	被保険者	1	ス	シ	事業委託	4,804	-	-	-	-	-	-	組合事業の案内、医療保険制度の周知、疾病予防について情報提供	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
											事業主を通じて被保険者に配付	事業主を通じて年4回被保険者に配付	事業主を通じて年4回被保険者に配付	事業主を通じて年4回被保険者に配付	事業主を通じて年4回被保険者に配付	事業主を通じて年4回被保険者に配付	組合事業の案内、医療保険制度の周知、疾病予防について情報提供		
											機関誌の配付(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)事業所を通じ被保険者に配付								
2,5	既存	法律改正・疾病予防等に関するリーフレット	全て	男女	0～74	被保険者	1	ス	シ	事業委託	770	-	-	-	-	-	-	健康保険制度の周知、疾病予防についての情報提供	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
											健康保険制度の周知、疾病予防等についての情報提供	健康保険制度の周知、疾病予防等についての情報提供	健康保険制度の周知、疾病予防等についての情報提供	健康保険制度の周知、疾病予防等についての情報提供	健康保険制度の周知、疾病予防等についての情報提供	健康保険制度の周知、疾病予防等についての情報提供	健康保険制度の周知、疾病予防についての情報提供		
											リーフレットの配付(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)事業所又は被保険者に配付								
												50	-	-	-	-	-		

予算科目	注1)事業分類	新規既存	事業名	対象者				注2)実施主体	注3)プロセス分類	実施方法	注4)ストラクチャー分類	実施体制	予算額(千円)						事業目標	健康課題との関連
				対象事業所	性別	年齢	対象者						実施計画							
													令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度		
アウトプット指標												アウトカム指標								
5	既存	禁煙サポート	全て	男女	20～74	被保険者、被扶養者	1	ア、ケ	「チャレンジ禁煙」禁煙宣言(宣言証の提出)をした上で目標期間(1ヶ月・3ヶ月・1年間)禁煙してもらう達成者には達成賞を贈呈	ア	禁煙宣言をした人へ記録用紙を配付 希望者には禁煙ガムの配付	禁煙をした人へのサポート チャレンジ禁煙を実施(通年)	禁煙をした人へのサポート チャレンジ禁煙を実施(通年)	禁煙をした人へのサポート チャレンジ禁煙を実施(通年)	禁煙をした人へのサポート チャレンジ禁煙を実施(通年)	禁煙をした人へのサポート チャレンジ禁煙を実施(通年)	禁煙をした人へのサポート チャレンジ禁煙を実施(通年)	健康づくりを始めるきっかけの提供	該当なし(これまでの経緯等で実施する事業)	
参加率向上のための広報(【実績値】100% 【目標値】令和6年度:100% 令和7年度:100% 令和8年度:100% 令和9年度:100% 令和10年度:100% 令和11年度:100%)-												参加者(【実績値】0人 【目標値】令和6年度:10人 令和7年度:10人 令和8年度:10人 令和9年度:10人 令和10年度:10人 令和11年度:10人)-								
2,5	既存	ウォーキングチャレンジ・WEBウォーキング	全て	男女	16～75	被保険者、被扶養者、基準該当者、任意継続者	1	ア、ケ	「WEBウォーキング」指定された期間内に規程歩数を歩いてもらう(個人向け健康ポータルサイトにて記録の提出) 「ウォーキングチャレンジ」指定された期間内に目標歩数を歩いてもらう(記録用紙及び個人向け健康ポータルサイトにて記録の提出)規程歩数を達成された方に達成賞(賞品・ポイント)を贈呈	シ	記録用紙配付の他、個人向け健康ポータルサイトを活用し記録の提出を推進	「Webウォーキング」を5月に実施 規程歩数達成者には達成賞としてポイントを付与 「ウォーキングチャレンジ」を10月に実施 規程歩数達成者には達成賞として賞品・ポイントを付与 参加者の意欲と人数を増やすため達成賞の他に達成された方の中から抽選で特別賞を贈呈 家庭用常備薬購入斡旋に使用できる割引券(1,000円)を達成賞として配付	「Webウォーキング」を5月に実施 規程歩数達成者には達成賞としてポイントを付与 「ウォーキングチャレンジ」を10月に実施 規程歩数達成者には達成賞として賞品・ポイントを付与 参加者の意欲と人数を増やすため達成賞の他に達成された方の中から抽選で特別賞を贈呈 家庭用常備薬購入斡旋に使用できる割引券(1,000円)を達成賞として配付	「Webウォーキング」を5月に実施 規程歩数達成者には達成賞としてポイントを付与 「ウォーキングチャレンジ」を10月に実施 規程歩数達成者には達成賞として賞品・ポイントを付与 参加者の意欲と人数を増やすため達成賞の他に達成された方の中から抽選で特別賞を贈呈 家庭用常備薬購入斡旋に使用できる割引券(1,000円)を達成賞として配付	「Webウォーキング」を5月に実施 規程歩数達成者には達成賞としてポイントを付与 「ウォーキングチャレンジ」を10月に実施 規程歩数達成者には達成賞として賞品・ポイントを付与 参加者の意欲と人数を増やすため達成賞の他に達成された方の中から抽選で特別賞を贈呈 家庭用常備薬購入斡旋に使用できる割引券(1,000円)を達成賞として配付	「Webウォーキング」を5月に実施 規程歩数達成者には達成賞としてポイントを付与 「ウォーキングチャレンジ」を10月に実施 規程歩数達成者には達成賞として賞品・ポイントを付与 参加者の意欲と人数を増やすため達成賞の他に達成された方の中から抽選で特別賞を贈呈 家庭用常備薬購入斡旋に使用できる割引券(1,000円)を達成賞として配付	「Webウォーキング」を5月に実施 規程歩数達成者には達成賞としてポイントを付与 「ウォーキングチャレンジ」を10月に実施 規程歩数達成者には達成賞として賞品・ポイントを付与 参加者の意欲と人数を増やすため達成賞の他に達成された方の中から抽選で特別賞を贈呈 家庭用常備薬購入斡旋に使用できる割引券(1,000円)を達成賞として配付	健康づくりを始めるきっかけの提供	該当なし(これまでの経緯等で実施する事業)	
参加率向上のための広報(【実績値】100% 【目標値】令和6年度:100% 令和7年度:100% 令和8年度:100% 令和9年度:100% 令和10年度:100% 令和11年度:100%)-												参加人数(【実績値】143人 【目標値】令和6年度:150人 令和7年度:157人 令和8年度:164人 令和9年度:171人 令和10年度:178人 令和11年度:185人)-								
個別の事業																				
3,4	既存(法定)	特定健診	全て	男女	40～74	被保険者、被扶養者、基準該当者	1	ア、イ、エ、オ、ク、サ	加入者が直接契約健診機関に予約し組合に健診申込書を提出のうえ受診	ア、エ、カ	契約した健診機関に委託し実施	機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	特定健診の実施率向上、加入者の健康維持。機関誌やホームページ等にて受診勧奨を行う。 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	被保険者の特定健診受診率は90%と高い受診率となっておりますが、被扶養者の受診率は40パーセントと受診率が低い 生活習慣病に関する一人当たりの医療費は健保全体と比較して、糖尿病、高血圧症が最も高く、糖尿病に関連する人工透析の医療費についても高い値を示している	
受診案内の広報・ポイントの付与(【実績値】100% 【目標値】令和6年度:100% 令和7年度:100% 令和8年度:100% 令和9年度:100% 令和10年度:100% 令和11年度:100%)-												受診率(【実績値】80.1% 【目標値】令和6年度:81% 令和7年度:82% 令和8年度:83% 令和9年度:84% 令和10年度:85% 令和11年度:86%)加入者にに健診の受診を勧める広報								
3,4	既存(法定)	特定保健指導	全て	男女	40～74	被保険者、被扶養者、基準該当者	1	エ、オ、ク、コ、サ	指導対象者に対し事業所を通じて通知保健指導機関、事業所にて初回面談を実施	ア、ウ、カ	契約した保健指導機関に委託し実施 ICTによる初回面談を導入	特定健診実施率の向上、生活習慣病のリスク保持者の生活習慣、健康状態の改善	特定健診実施率の向上、生活習慣病のリスク保持者の生活習慣、健康状態の改善	特定健診実施率の向上、生活習慣病のリスク保持者の生活習慣、健康状態の改善	特定健診実施率の向上、生活習慣病のリスク保持者の生活習慣、健康状態の改善	特定健診実施率の向上、生活習慣病のリスク保持者の生活習慣、健康状態の改善	特定健診実施率の向上、生活習慣病のリスク保持者の生活習慣、健康状態の改善	実施率の向上	特定保健指導実施率は20パーセント前後にて推移 被扶養者の実施率が著しく低い	
実施率向上のための広報(【実績値】100% 【目標値】令和6年度:100% 令和7年度:100% 令和8年度:100% 令和9年度:100% 令和10年度:100% 令和11年度:100%)-												実施率(【実績値】17.4% 【目標値】令和6年度:20% 令和7年度:22% 令和8年度:24% 令和9年度:26% 令和10年度:28% 令和11年度:30%)-								
8	既存	事務担当者講習会	全て	男女	0～74	被保険者、基準該当者	1	サ、ス	-	シ	-	健康保険の実務を中心とした講習会を開催	健康保険の実務を中心とした講習会を開催	健康保険の実務を中心とした講習会を開催	健康保険の実務を中心とした講習会を開催	健康保険の実務を中心とした講習会を開催	健康保険の実務を中心とした講習会を開催	健康保険の事務に関する理解を深めてもらう	該当なし(これまでの経緯等で実施する事業)	
開催通知の送付(【実績値】- 【目標値】令和6年度:100% 令和7年度:100% 令和8年度:100% 令和9年度:100% 令和10年度:100% 令和11年度:100%)-												評価が困難(アウトカムは設定されていません)								
8	既存	健康管理事業推進委員会	全て	男女	0～74	被保険者、基準該当者	1	サ、ス	-	シ	-	保健事業に関する事項の検討 次年度の保健事業に関する検討	保健事業に関する事項の検討 次年度の保健事業に関する検討	保健事業に関する事項の検討 次年度の保健事業に関する検討	保健事業に関する事項の検討 次年度の保健事業に関する検討	保健事業に関する事項の検討 次年度の保健事業に関する検討	保健事業に関する事項の検討 次年度の保健事業に関する検討	保健事業に関する意見を伺う	該当なし(これまでの経緯等で実施する事業)	
開催通知の送付(【実績値】100% 【目標値】令和6年度:100% 令和7年度:100% 令和8年度:100% 令和9年度:100% 令和10年度:100% 令和11年度:100%)-												評価が困難(アウトカムは設定されていません)								
150												-								

予算科目	注1)事業分類	新規既存	事業名	対象者				注2)実施主体	注3)プロセス分類	実施方法	注4)ストラクチャー分類	実施体制	予算額(千円)					事業目標	健康課題との関連	
				対象事業所	性別	年齢	対象者						実施計画							
													令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度			令和11年度
アウトプット指標												アウトカム指標								
5	既存	健康保険委員講習会	全て	男女	0～74	基準該当者	1	サ,ス	-	シ	-	次年度の事業の説明	次年度の事業の説明	次年度の事業の説明	次年度の事業の説明	次年度の事業の説明	次年度の事業の説明	事業内容の理解を深めてもらう	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）	
開催通知の送付(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)												評価を行わずいため(アウトカムは設定されていません)								
8	既存	家庭用常備薬品の斡旋	全て	男女	0～74	加入者全員	1	ス	斡旋業者に購入希望者が直接申込み	シ	事業委託	常備薬購入案内及び申込書を機関誌と共に配付 被保険者一人につき初回購入時に1,000円の補助、郵送料の一部補助 「ウォーキングチャレンジ」の達成賞(1,000円割引券)を配付し補助と併せて利用できるよう設定	常備薬購入案内及び申込書を機関誌と共に配付 被保険者一人につき初回購入時に1,000円の補助、郵送料の一部補助 「ウォーキングチャレンジ」の達成賞(1,000円割引券)を配付し補助と併せて利用できるよう設定	常備薬購入案内及び申込書を機関誌と共に配付 被保険者一人につき初回購入時に1,000円の補助、郵送料の一部補助 「ウォーキングチャレンジ」の達成賞(1,000円割引券)を配付し補助と併せて利用できるよう設定	常備薬購入案内及び申込書を機関誌と共に配付 被保険者一人につき初回購入時に1,000円の補助、郵送料の一部補助 「ウォーキングチャレンジ」の達成賞(1,000円割引券)を配付し補助と併せて利用できるよう設定	常備薬購入案内及び申込書を機関誌と共に配付 被保険者一人につき初回購入時に1,000円の補助、郵送料の一部補助 「ウォーキングチャレンジ」の達成賞(1,000円割引券)を配付し補助と併せて利用できるよう設定	常備薬購入案内及び申込書を機関誌と共に配付 被保険者一人につき初回購入時に1,000円の補助、郵送料の一部補助 「ウォーキングチャレンジ」の達成賞(1,000円割引券)を配付し補助と併せて利用できるよう設定	加入者の健康増進や疾病予防に役立ていただく	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）	
購入案内の広報、送付(【実績値】 100% 【目標値】 令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)申込み件数の向上												評価が困難(アウトカムは設定されていません)								
2,3,4,5	既存(法定)	健診の受診勧奨	全て	男女	40～74	被保険者,被扶養者,基準該当者	1	ク	体育奨励事業等の事業に参加された方に対し健診を受けるよう直接声掛けをし受診勧奨用のタオルを配付	シ	-	体育奨励事業等の健保組合が行う事業の際に健診の受診対象者へ年に1度、健康診断を受けてもらうよう受診勧奨用のタオルを直接渡し促す	体育奨励事業等の健保組合が行う事業の際に健診の受診対象者へ年に1度、健康診断を受けてもらうよう受診勧奨用のタオルを直接渡し促す	体育奨励事業等の健保組合が行う事業の際に健診の受診対象者へ年に1度、健康診断を受けてもらうよう受診勧奨用のタオルを直接渡し促す	体育奨励事業等の健保組合が行う事業の際に健診の受診対象者へ年に1度、健康診断を受けてもらうよう受診勧奨用のタオルを直接渡し促す	体育奨励事業等の健保組合が行う事業の際に健診の受診対象者へ年に1度、健康診断を受けてもらうよう受診勧奨用のタオルを直接渡し促す	体育奨励事業等の健保組合が行う事業の際に健診の受診対象者へ年に1度、健康診断を受けてもらうよう受診勧奨用のタオルを直接渡し促す	健診受診率の向上	被保険者の特定健診受診率は90%と高い受診率となっておりますが、被扶養者の受診率は40パーセントと受診率が低い	
受診勧奨用タオルの配付(【実績値】 100% 【目標値】 令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)												健診受診率(【実績値】 - 【目標値】 令和6年度：81% 令和7年度：82% 令和8年度：83% 令和9年度：84% 令和10年度：85% 令和11年度：86%)								
1	新規	コラボヘルス	全て	男女	15～74	被保険者,基準該当者	3	ア,イ,キ,ク	健康企業宣言、宣言書の提出	ア,シ	事業所の取り組みに対しサポート	健保組合と事業所が積極的に協力し加入者の健康増進を効果的及び効率的に行う事業所が行う取り組みに対しインセンティブとしてポイントを付与	健保組合と事業所が積極的に協力し加入者の健康増進を効果的及び効率的に行う事業所が行う取り組みに対しインセンティブとしてポイントを付与	健保組合と事業所が積極的に協力し加入者の健康増進を効果的及び効率的に行う事業所が行う取り組みに対しインセンティブとしてポイントを付与	健保組合と事業所が積極的に協力し加入者の健康増進を効果的及び効率的に行う事業所が行う取り組みに対しインセンティブとしてポイントを付与	健保組合と事業所が積極的に協力し加入者の健康増進を効果的及び効率的に行う事業所が行う取り組みに対しインセンティブとしてポイントを付与	健保組合と事業所が積極的に協力し加入者の健康増進を効果的及び効率的に行う事業所が行う取り組みに対しインセンティブとしてポイントを付与	事業所が行う加入者の健康増進に向けた取り組みのサポートを行う健康企業宣言をする事業所(更新を含む)を増やす	生活習慣病に関する一人当たりの医療費は健保全体と比較して、糖尿病、高血圧症が最も高く、糖尿病に関連する人工透析の医療費についても高い値を示している	
健康企業宣言の広報(【実績値】 100% 【目標値】 令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)												健康優良企業へ取組む事業所数(【実績値】 2件 【目標値】 令和6年度：10件 令和7年度：10件 令和8年度：10件 令和9年度：10件 令和10年度：10件 令和11年度：10件)								
疾病予防	3,4	既存	生活習慣病予防健診A	全て	男女	15～74	被保険者,被扶養者,基準該当者	1	ア,イ,ウ,オ,サ	加入者が直接契約健診機関に予約し健保組合に健診申込書を提出のうえ受診	ア,エ,カ	契約した健診機関に委託し実施	15,132	-	-	-	-	-	健康状態の確認、疾病の早期発見・治療受診者数の向上	生活習慣病に関する一人当たりの医療費は健保全体と比較して、糖尿病、高血圧症が最も高く、糖尿病に関連する人工透析の医療費についても高い値を示している
													機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	被保険者の特定健診受診率は90%と高い受診率となっておりますが、被扶養者の受診率は40パーセントと受診率が低い	
受診案内の広報・ポイントの付与(【実績値】 100% 【目標値】 令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)												受診率(【実績値】 82.8% 【目標値】 令和6年度：85.0% 令和7年度：86.0% 令和8年度：87.0% 令和9年度：88.0% 令和10年度：89.0% 令和11年度：90.0%)生活習慣病及び人間ドックで受診対象者が重なるためコース毎の母母の抽出が困難なため、母母は35歳以上の対象者人数としている。								
3,4	既存	生活習慣病予防健診B	全て	男女	35～74	被保険者,被扶養者,基準該当者	1	ア,イ,ウ,オ,サ	加入者が直接契約健診機関に予約し健保組合に健診申込書を提出のうえ受診	ア,エ,カ	契約した健診機関に委託し実施	15,132	-	-	-	-	-	健康状態の確認、疾病の早期発見・治療受診者数の向上	生活習慣病に関する一人当たりの医療費は健保全体と比較して、糖尿病、高血圧症が最も高く、糖尿病に関連する人工透析の医療費についても高い値を示している	
												機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	被保険者の特定健診受診率は90%と高い受診率となっておりますが、被扶養者の受診率は40パーセントと受診率が低い		
受診案内の広報・ポイントの付与(【実績値】 100% 【目標値】 令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)												受診率(【実績値】 62.3% 【目標値】 令和6年度：63.0% 令和7年度：63.5% 令和8年度：64.0% 令和9年度：64.5% 令和10年度：65.0% 令和11年度：65.5%)								
												3,025								

予算科目	注1) 事業分類	新規既存	事業名	対象者				注2) 実施主体	注3) プロセス分類	実施方法	注4) ストラクチャー分類	実施体制	予算額(千円)					事業目標	健康課題との関連
				対象事業所	性別	年齢	対象者						実施計画						
													令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度		
アウトプット指標												アウトカム指標							
3,4	既存	婦人生活習慣病予防健診	全て	女性	35～74	被扶養者,基準該当者	1	イ,ウ,オ	主婦健診春・秋(東振協)申込ハガキに記載事項を記入のうえ健保組合宛申込巡回レディース健診(全健協)申込書を直接委託業者に送付	ア,エ,カ	契約した健診機関に委託し実施	情報誌「すこやかファミリー」において受診勧奨を行う健診案内、申込用紙等を情報誌に折り込み35歳以上の女性被扶養者の自宅に送付	情報誌「すこやかファミリー」において受診勧奨を行う健診案内、申込用紙等を情報誌に折り込み35歳以上の女性被扶養者の自宅に送付	情報誌「すこやかファミリー」において受診勧奨を行う健診案内、申込用紙等を情報誌に折り込み35歳以上の女性被扶養者の自宅に送付	情報誌「すこやかファミリー」において受診勧奨を行う健診案内、申込用紙等を情報誌に折り込み35歳以上の女性被扶養者の自宅に送付	情報誌「すこやかファミリー」において受診勧奨を行う健診案内、申込用紙等を情報誌に折り込み35歳以上の女性被扶養者の自宅に送付	健康状態の確認、婦人疾患の早期発見・治療 受診者数の向上	生活習慣病に関する一人当たりの医療費は健保全体と比較して、糖尿病、高血圧症が最も高く、糖尿病に関連する人工透析の医療費についても高い値を示している	
受診案内の広報(【実績値】100% 【目標値】令和6年度:100% 令和7年度:100% 令和8年度:100% 令和9年度:100% 令和10年度:100% 令和11年度:100%)年3回被扶養配偶者の自宅宛に送付する情報誌(すこやかファミリー)												受診率(【実績値】23.1% 【目標値】令和6年度:25.0% 令和7年度:25.5% 令和8年度:26.0% 令和9年度:26.5% 令和10年度:27.0% 令和11年度:27.5%)-							
3,4	既存	人間ドック	全て	男女	35～74	被保険者,被扶養者,基準該当者	1	ア,イ,ウ,オ,サ	加入者が直接契約健診機関に予約し健保組合に健診申込書を提出のうえ受診	ア,エ,カ	契約した健診機関に委託し実施	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	健康状態の確認、疾病の早期発見・治療 受診者数の向上	生活習慣病に関する一人当たりの医療費は健保全体と比較して、糖尿病、高血圧症が最も高く、糖尿病に関連する人工透析の医療費についても高い値を示している	
受診案内の広報・ポイントの付与(【実績値】 - 【目標値】令和6年度:100% 令和7年度:100% 令和8年度:100% 令和9年度:100% 令和10年度:100% 令和11年度:100%)受診率の向上												受診率(【実績値】62.3% 【目標値】令和6年度:63.0% 令和7年度:63.5% 令和8年度:64.0% 令和9年度:64.5% 令和10年度:65.0% 令和11年度:65.5%)-							
3,4	新規	要受診者への受診勧奨	全て	男女	16～74	被保険者,被扶養者	1	イ,ウ,ク	健診データより要受診者を抽出し受診が必要な対象者へ受診を促す	シ	対象者の自宅宛てに送付	健診データを上半期、下半期に分け7月・2月の年2回対象者へ通知を行う	健診データを上半期、下半期に分け7月・2月の年2回対象者へ通知を行う	健診データを上半期、下半期に分け7月・2月の年2回対象者へ通知を行う	健診データを上半期、下半期に分け7月・2月の年2回対象者へ通知を行う	健診データを上半期、下半期に分け7月・2月の年2回対象者へ通知を行う	通知を行った対象者が医療機関への受診をすること	生活習慣病の医療費は循環器系(高血圧症)に関する医療費が他の生活習慣病より高い割合を占めている 生活習慣病に関する一人当たりの医療費は健保全体と比較して、糖尿病、高血圧症が最も高く、糖尿病に関連する人工透析の医療費についても高い値を示している	
対象者抽出、通知の発送(【実績値】 - 【目標値】令和6年度:30件 令和7年度:30件 令和8年度:30件 令和9年度:30件 令和10年度:30件 令和11年度:30件)-												医療機関への受診人数(【実績値】 - 【目標値】令和6年度:15人 令和7年度:15人 令和8年度:15人 令和9年度:15人 令和10年度:15人 令和11年度:15人)-							
5	既存	メンタルヘルス事業	全て	男女	0～74	加入者全員	1	ケ	電話及びメールにて相談	ウ	専門職がいいため業務委託	被保険者やその家族に対する心の健康づくりのため電話・メールによる心の健康相談を実施	被保険者やその家族に対する心の健康づくりのため電話・メールによる心の健康相談を実施	被保険者やその家族に対する心の健康づくりのため電話・メールによる心の健康相談を実施	被保険者やその家族に対する心の健康づくりのため電話・メールによる心の健康相談を実施	被保険者やその家族に対する心の健康づくりのため電話・メールによる心の健康相談を実施	被保険者やその家族に対する心の健康づくりのため電話・メールによる心の健康相談を実施	利用者数の向上	該当なし(これまでの経緯等で実施する事業)
利用率向上のための広報(【実績値】100% 【目標値】令和6年度:100% 令和7年度:100% 令和8年度:100% 令和9年度:100% 令和10年度:100% 令和11年度:100%)-												機関誌に掲載(【実績値】100% 【目標値】令和6年度:100% 令和7年度:100% 令和8年度:100% 令和9年度:100% 令和10年度:100% 令和11年度:100%)-							
8	既存	インフルエンザ予防接種	全て	男女	0～74	加入者全員	1	ス	接種者が希望の医療機関にて接種し組合に補助金申請書を提出	シ	予防接種費用の一部補助2,000円	予防接種費用の一部を補助機関誌やホームページ等にて広報	予防接種費用の一部を補助機関誌やホームページ等にて広報	予防接種費用の一部を補助機関誌やホームページ等にて広報	予防接種費用の一部を補助機関誌やホームページ等にて広報	予防接種費用の一部を補助機関誌やホームページ等にて広報	接種者数の向上	該当なし(これまでの経緯等で実施する事業)	
接種率向上のための広報(【実績値】100% 【目標値】令和6年度:100% 令和7年度:100% 令和8年度:100% 令和9年度:100% 令和10年度:100% 令和11年度:100%)-												接種率(【実績値】30% 【目標値】令和6年度:45% 令和7年度:46% 令和8年度:47% 令和9年度:48% 令和10年度:49% 令和11年度:50%)加入者数の50%の接種者を目標							
3	新規	歯科健診	全て	男女	0(上限なし)	加入者全員	1	ウ,オ	業務委託	ウ	委託業者のホームページにて希望より直接予約	機関誌やホームページにて広報	機関誌やホームページにて広報	機関誌やホームページにて広報	機関誌やホームページにて広報	機関誌やホームページにて広報	受診者数の向上	該当なし(これまでの経緯等で実施する事業)	
受診率向上のための広報(【実績値】100% 【目標値】令和6年度:100% 令和7年度:100% 令和8年度:100% 令和9年度:100% 令和10年度:100% 令和11年度:100%)-												受診人数(【実績値】6人 【目標値】令和6年度:30人 令和7年度:35人 令和8年度:40人 令和9年度:45人 令和10年度:50人 令和11年度:55人)-							
体育奨励	5,8	既存	健康ハイキング(潮干狩り)	全て	男女	0～74	加入者全員	1	ケ	シ	事業所事務担当者、参加希望者の利便性を図るため本人から健保組合へ直接申込	機関誌やホームページ等にて広報	機関誌やホームページ等にて広報	機関誌やホームページ等にて広報	機関誌やホームページ等にて広報	機関誌やホームページ等にて広報	参加者数の向上	該当なし(これまでの経緯等で実施する事業)	
開催通知の送付、広報(【実績値】100% 【目標値】令和6年度:100% 令和7年度:100% 令和8年度:100% 令和9年度:100% 令和10年度:100% 令和11年度:100%)-												参加率(【実績値】56.9% 【目標値】令和6年度:60% 令和7年度:65% 令和8年度:70% 令和9年度:75% 令和10年度:80% 令和11年度:85%)-							

予算科目	注1) 事業分類	新規既存	事業名	対象者				注2) 実施主体	注3) プロセス分類	実施方法	注4) ストラクチャー分類	実施体制	予算額(千円)						事業目標	健康課題との関連
				対象事業所	性別	年齢	対象者						実施計画							
													令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度		
アウトプット指標												アウトカム指標								
5,8	既存		マス釣り会	全て	男女	0～74	加入者全員	1	ケ	事業所事務担当者、参加希望者の利便性を図るため本人から健保組合へ直接申込	シ	参加希望者が多く参加できるよう休日に開催	1,150	-	-	-	-	-	参加者数の向上	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
開催通知の送付、広報(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)-												参加率(【実績値】49.7% 【目標値】令和6年度：60% 令和7年度：65% 令和8年度：70% 令和9年度：75% 令和10年度：80% 令和11年度：85%)-								
5	既存		テニスフェスタ(東振協)	全て	男女	0～74	被保険者	1	ケ	参加申込希望者が東振協のホームページにて直接申込み	シ	参加料は組合負担	30	-	-	-	-	-	参加者数の向上	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
開催通知の送付、広報(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)-												参加人数(【実績値】1人 【目標値】令和6年度：5人 令和7年度：10人 令和8年度：15人 令和9年度：20人 令和10年度：25人 令和11年度：30人)-								
5	既存		ミニマラソン大会(東振協)	全て	男女	0～74	被保険者	1	ケ	参加申込希望者が東振協のホームページにて直接申込み	シ	参加料は組合負担	75	-	-	-	-	-	参加者数の向上	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
開催通知の送付、広報(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)-												参加者数(【実績値】8人 【目標値】令和6年度：10人 令和7年度：15人 令和8年度：20人 令和9年度：25人 令和10年度：30人 令和11年度：35人)-								
5	既存		スポーツクラブ	全て	男女	18～74	加入者全員	1	ス	全国にある契約施設にて実施	シ	法人契約	0	-	-	-	-	-	利用者数の向上	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）
利用促進のための広報(【実績値】100% 【目標値】令和6年度：100% 令和7年度：100% 令和8年度：100% 令和9年度：100% 令和10年度：100% 令和11年度：100%)-												利用人数(【実績値】93人 【目標値】令和6年度：100人 令和7年度：105人 令和8年度：110人 令和9年度：115人 令和10年度：120人 令和11年度：125人)-								
その他	8	既存	契約保養所	全て	男女	0～74	加入者全員	1	ス	宿泊希望者が契約保養所に直接予約事前に健保組合へ「申請契約保養所利用申込者」を提出し補助金の申請	シ	-	2,400	-	-	-	-	-	加入者の心と身体の健康増進	該当なし（これまでの経緯等で実施する事業）

注1) 1. 職場環境の整備 2. 加入者への意識づけ 3. 健康診査 4. 保健指導・受診勧奨 5. 健康教育 6. 健康相談 7. 後発医薬品の使用促進 8. その他の事業

注2) 1. 健保組合 2. 事業主が主体で保健事業の一部としても活用 3. 健保組合と事業主との共同事業

注3) ア. 加入者等へのインセンティブを付与 イ. 受診状況の確認(要医療者・要精密検査者の医療機関受診状況) ウ. 受診状況の確認(がん検診・歯科健診の受診状況) エ. ICTの活用 オ. 専門職による健診結果の説明 カ. 他の保険者と共同で集計データを持ち寄って分析を実施 キ. 定量的な効果検証の実施

ク. 対象者の抽出(優先順位づけ、事業所の選定など) ケ. 参加の促進(選択制、事業主の協力、参加状況のモニタリング、環境整備) コ. 健診当日の面談実施・健診受診の動線活用 サ. 就業時間内も実施可(事業主と合意) シ. 保険者以外が実施したがん検診のデータを活用 ス. その他

注4) ア. 事業主との連携体制の構築 イ. 産業医または産業保健師との連携体制の構築 ウ. 外部委託先の専門職との連携体制の構築 エ. 他の保険者との健診データの連携体制の構築 オ. 自治体との連携体制の構築 カ. 医療機関・健診機関との連携体制の構築 キ. 保険者協議会との連携体制の構築 ク. その他の団体との連携体制の構築

ケ. 保険者内の専門職の活用(共同設置保健師等を含む) コ. 運営マニュアルの整備(業務フローの整理) サ. 人材確保・教育(ケースカンファレンス/ライブラリーの設置) シ. その他