

第四期特定健康診査等実施計画

東糧健康保険組合

最終更新日：令和 6 年 03 月 29 日

特定健康診査等実施計画（令和6年度～令和11年度）

背景・現状・基本的な考え方 【第3期データヘルス計画書 STEP2から自動反映】		
No.1	被保険者の特定健診受診率は90%と高い受診率となっておりますが、被扶養者の受診率は40パーセントと受診率が低い	➔ 契約医療機関等を拡充し、受診しやすい環境を整える 健診に関する案内や広報活動を強化し主に被扶養者の受診率の向上を目指す
No.2	特定保健指導実施率は20パーセント前後にて推移 被扶養者の実施率が著しく低い	➔ 被保険者については就業中に行えるよう事業所に協力を仰ぐ ICTを活用し指導が受けやすい環境を整える 被扶養者は通知を送付する際、指導までの流れやリーフレットを同封し指導に対する興味を持ってもらう
No.3	生活習慣病の医療費は循環器系（高血圧症）に関する医療費が他の生活習慣病より高い割合を占めている	➔ 生活習慣病等に関わる医療情報の広報を行い、傷病に関する知識をお知らせし予防を行う
No.4	生活習慣病に関する一人当たりの医療費は健保全体と比較して、糖尿病、高血圧症が最も高く、糖尿病に関連する人工透析の医療費についても高い値を示している	➔ 健診結果より要受診者（生活習慣病）に対する受診勧奨に重点を置き、傷病に対し早期治療を行い将来的な医療費の増大を防ぐ
No.5	後発医薬品の使用割合は全組合と比べて同等の値となっている	➔ 後発医薬品に関する情報等をお知らせし利用してもらうよう促す

基本的な考え方（任意）
<p>1. 国民の健康増進を図る《21世紀における第四次国民健康づくり運動（健康日本21（第二次））》が展開される中、令和6（2024）年度より国民の健康の増進の総合的な推進を図るための基本的な方針（令和5年厚生労働省告示第207号）に基づき、第五次国民健康づくり対策である「21世紀における第三次国民健康づくり運動（健康日本21（第三次））」に向け新たな健康課題や社会背景、国際的な潮流等を踏まえ事業に取り組む。</p> <p>2. 不適切な食生活や適度な運動を行わない生活習慣を続けると高血圧症、糖尿病、脂質代謝異常を引き起こし、いつかは虚血性心疾患や脳血管障害等の重大な病気を発症する恐れがある。</p> <p>そのため、健康保険組合として特定健康診査を行い、その結果から加入者の健康状態を把握し生活習慣病の発症及び重症化予防に関する対策を講じる。</p> <p>生活習慣の改善が必要な加入者に対し、特定保健指導を行い、自らが生活習慣における課題を認識し、行動変容に繋げ生活習慣の改善を行う。</p> <p>生活習慣病予防を進めることにより、中・長期的に医療機関への受診者を減らすことができ、医療費増大の抑制が可能となる。</p>

特定健診・特定保健指導の事業計画 【第3期データヘルス計画書 STEP3から自動反映】

1 事業名	特定健診	対応する健康課題番号	No.1, No.4																												
↓																															
事業の概要 <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%;">対象</td> <td>対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者/基準該当者</td> </tr> <tr> <td>方法</td> <td>加入者が直接契約健診機関に予約し組合に健診申込書を提出のうえ受診</td> </tr> <tr> <td>体制</td> <td>契約した健診機関に委託し実施</td> </tr> </table>		対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者/基準該当者	方法	加入者が直接契約健診機関に予約し組合に健診申込書を提出のうえ受診	体制	契約した健診機関に委託し実施	事業目標 特定健診の実施率向上、加入者の健康維持。 機関誌やホームページ等にて受診勧奨を行う。 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与																							
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者/基準該当者																														
方法	加入者が直接契約健診機関に予約し組合に健診申込書を提出のうえ受診																														
体制	契約した健診機関に委託し実施																														
		<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>アウトカム指標</th> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> <th>R8年度</th> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>受診率</td> <td>81%</td> <td>82%</td> <td>83%</td> <td>84%</td> <td>85%</td> <td>86%</td> </tr> <tr> <td>アウトプット指標</td> <td>R6年度</td> <td>R7年度</td> <td>R8年度</td> <td>R9年度</td> <td>R10年度</td> <td>R11年度</td> </tr> <tr> <td>受診案内の広報・ポイントの付与</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>100%</td> </tr> </tbody> </table>		アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	受診率	81%	82%	83%	84%	85%	86%	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	受診案内の広報・ポイントの付与	100%	100%	100%	100%	100%	100%
アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																									
受診率	81%	82%	83%	84%	85%	86%																									
アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度																									
受診案内の広報・ポイントの付与	100%	100%	100%	100%	100%	100%																									
実施計画 <table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th>R6年度</th> <th>R7年度</th> <th>R8年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与</td> <td>機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与</td> <td>機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与</td> </tr> <tr> <th>R9年度</th> <th>R10年度</th> <th>R11年度</th> </tr> <tr> <td>機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与</td> <td>機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与</td> <td>機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与</td> </tr> </tbody> </table>				R6年度	R7年度	R8年度	機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	R9年度	R10年度	R11年度	機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与																
R6年度	R7年度	R8年度																													
機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与																													
R9年度	R10年度	R11年度																													
機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページを活用し受診勧奨を行う 健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与																													

2 事業名 特定保健指導

対応する健康課題番号 No.2



事業の概要		事業目標							
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者/基準該当者	実施率の向上							
方法	指導対象者に対し事業所を通じて通知 保健指導機関、事業所にて初回面談を実施	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
体制	契約した保健指導機関に委託し実施 ICTによる初回面談を導入	実施率	20%	22%	24%	26%	28%	30%	
		アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	
		実施率向上のための広報	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
実施計画									
R6年度	R7年度	R8年度							
特定健診実施率の向上、生活習慣病のリスク保持者の生活習慣、健康状態の改善	特定健診実施率の向上、生活習慣病のリスク保持者の生活習慣、健康状態の改善	特定健診実施率の向上、生活習慣病のリスク保持者の生活習慣、健康状態の改善							
R9年度	R10年度	R11年度							
特定健診実施率の向上、生活習慣病のリスク保持者の生活習慣、健康状態の改善	特定健診実施率の向上、生活習慣病のリスク保持者の生活習慣、健康状態の改善	特定健診実施率の向上、生活習慣病のリスク保持者の生活習慣、健康状態の改善							

3 事業名 健診の受診勧奨

対応する健康課題番号 No.1



事業の概要		事業目標							
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：40～74、対象者分類：被保険者/被扶養者/基準該当者	健診受診率の向上							
方法	体育奨励事業等の事業に参加された方に対し健診を受けるよう直接声掛けをし受診勧奨用のタオルを配付	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
体制	-	健診受診率	81%	82%	83%	84%	85%	86%	
		アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	
		受診勧奨用タオルの配付	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
実施計画									
R6年度	R7年度	R8年度							
体育奨励事業等の健保組合が行う事業の際に健診の受診対象者へ年に1度、健康診断を受けてもらうよう受診勧奨用のタオルを直接渡し促す	体育奨励事業等の健保組合が行う事業の際に健診の受診対象者へ年に1度、健康診断を受けてもらうよう受診勧奨用のタオルを直接渡し促す	体育奨励事業等の健保組合が行う事業の際に健診の受診対象者へ年に1度、健康診断を受けてもらうよう受診勧奨用のタオルを直接渡し促す							
R9年度	R10年度	R11年度							
体育奨励事業等の健保組合が行う事業の際に健診の受診対象者へ年に1度、健康診断を受けてもらうよう受診勧奨用のタオルを直接渡し促す	体育奨励事業等の健保組合が行う事業の際に健診の受診対象者へ年に1度、健康診断を受けてもらうよう受診勧奨用のタオルを直接渡し促す	体育奨励事業等の健保組合が行う事業の際に健診の受診対象者へ年に1度、健康診断を受けてもらうよう受診勧奨用のタオルを直接渡し促す							

4 事業名 生活習慣病予防健診A

対応する健康課題番号 No.4, No.1



事業の概要		事業目標							
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：15～74、対象者分類：被保険者/被扶養者/基準該当者	健康状態の確認、疾病の早期発見・治療 受診者数の向上							
方法	加入者が直接契約健診機関に予約し健保組合に健診申込書を提出のうえ受診	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
体制	契約した健診機関に委託し実施	受診率	85.0%	86.0%	87.0%	88.0%	89.0%	90.0%	
		アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度	
		受診案内の広報・ポイントの付与	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
実施計画									
R6年度	R7年度	R8年度							
機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与							
R9年度	R10年度	R11年度							
機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与							

5 事業名 生活習慣病予防健診B

対応する健康課題番号 No.4, No.1



事業の概要		事業目標							
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：35～74、対象者分類：被保険者/被扶養者/基準該当者	健康状態の確認、疾病の早期発見・治療 受診者数の向上							
方法	加入者が直接契約健診機関に予約し健保組合に健診申込書を提出のうえ受診	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
体制	契約した健診機関に委託し実施	受診率		63.0%	63.5%	64.0%	64.5%	65.0%	65.5%
		アウトプット指標		R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
		受診案内の広報・ポイントの付与		100%	100%	100%	100%	100%	100%
実施計画									
R6年度	R7年度	R8年度							
機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与							
R9年度	R10年度	R11年度							
機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与							

6 事業名 婦人生活習慣病予防健診

対応する健康課題番号 No.4, No.1



事業の概要		事業目標							
対象	対象事業所：全て、性別：女性、年齢：35～74、対象者分類：被扶養者/基準該当者	健康状態の確認、婦人疾患の早期発見・治療 受診者数の向上							
方法	主婦健診春・秋（東振協） 申込ハガキに記載事項を記入のうえ健保組合宛申込 巡回レディース健診（全健協） 申込書を直接委託業者に送付	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
体制	契約した健診機関に委託し実施	受診率		25.0%	25.5%	26.0%	26.5%	27.0%	27.5%
		アウトプット指標		R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
		受診案内の広報		100%	100%	100%	100%	100%	100%
実施計画									
R6年度	R7年度	R8年度							
情報誌「すこやかファミリー」において受診勧奨を行う健診案内、申込用紙等を情報誌に折り込み35歳以上の女性被扶養者の自宅に送付	情報誌「すこやかファミリー」において受診勧奨を行う健診案内、申込用紙等を情報誌に折り込み35歳以上の女性被扶養者の自宅に送付	情報誌「すこやかファミリー」において受診勧奨を行う健診案内、申込用紙等を情報誌に折り込み35歳以上の女性被扶養者の自宅に送付							
R9年度	R10年度	R11年度							
情報誌「すこやかファミリー」において受診勧奨を行う健診案内、申込用紙等を情報誌に折り込み35歳以上の女性被扶養者の自宅に送付	情報誌「すこやかファミリー」において受診勧奨を行う健診案内、申込用紙等を情報誌に折り込み35歳以上の女性被扶養者の自宅に送付	情報誌「すこやかファミリー」において受診勧奨を行う健診案内、申込用紙等を情報誌に折り込み35歳以上の女性被扶養者の自宅に送付							

7 事業名 人間ドック

対応する健康課題番号 No.4, No.1



事業の概要		事業目標							
対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：35～74、対象者分類：被保険者/被扶養者/基準該当者	健康状態の確認、疾病の早期発見・治療 受診者数の向上							
方法	加入者が直接契約健診機関に予約し健保組合に健診申込書を提出のうえ受診	評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
体制	契約した健診機関に委託し実施	受診率		63.0%	63.5%	64.0%	64.5%	65.0%	65.5%
		アウトプット指標		R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
		受診案内の広報・ポイントの付与		100%	100%	100%	100%	100%	100%
実施計画									
R6年度	R7年度	R8年度							
機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与							
R9年度	R10年度	R11年度							
機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与	機関誌やホームページ等において受診勧奨を行う健診を受診した被保険者にインセンティブとしてポイントを付与							

8 事業名

要受診者への受診勧奨

対応する
健康課題番号

No.3, No.4



事業の概要

対象	対象事業所：全て、性別：男女、年齢：16～74、対象者分類：被保険者/被扶養者
方法	健診データより要受診者を抽出し受診が必要な対象者へ受診を促す
体制	対象者の自宅宛てに送付

事業目標

通知を行った対象者が医療機関への受診をすること							
評価指標	アウトカム指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	医療機関への受診人数	15人	15人	15人	15人	15人	15人
	アウトプット指標	R6年度	R7年度	R8年度	R9年度	R10年度	R11年度
	対象者抽出、通知の発送	30件	30件	30件	30件	30件	30件

実施計画

R6年度	R7年度	R8年度
健診データを上半期、下半期に分け7月・2月の年2回対象者へ通知を行う	健診データを上半期、下半期に分け7月・2月の年2回対象者へ通知を行う	健診データを上半期、下半期に分け7月・2月の年2回対象者へ通知を行う
R9年度	R10年度	R11年度
健診データを上半期、下半期に分け7月・2月の年2回対象者へ通知を行う	健診データを上半期、下半期に分け7月・2月の年2回対象者へ通知を行う	健診データを上半期、下半期に分け7月・2月の年2回対象者へ通知を行う

達成しようとする目標／特定健康診査等の対象者数								
		令和6年度	令和7年度	令和8年度	令和9年度	令和10年度	令和11年度	
特定健康診査実施率	計画値 ※1	全体	4,772 / 5,891 = 81.0 %	4,866 / 5,933 = 82.0 %	4,960 / 5,975 = 83.0 %	5,055 / 6,017 = 84.0 %	5,151 / 6,059 = 85.0 %	5,247 / 6,101 = 86.0 %
		被保険者	4,169 / 4,632 = 90.0 %	4,239 / 4,710 = 90.0 %	4,310 / 4,788 = 90.0 %	4,380 / 4,866 = 90.0 %	4,450 / 4,944 = 90.0 %	4,520 / 5,022 = 90.0 %
		被扶養者 ※3	603 / 1,259 = 47.9 %	627 / 1,223 = 51.3 %	650 / 1,187 = 54.8 %	675 / 1,151 = 58.6 %	701 / 1,115 = 62.9 %	727 / 1,079 = 67.4 %
	実績値 ※1	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被保険者	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		被扶養者 ※3	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
特定保健指導実施率	計画値 ※2	全体	198 / 991 = 20.0 %	215 / 979 = 22.0 %	232 / 967 = 24.0 %	248 / 955 = 26.0 %	264 / 943 = 28.0 %	279 / 931 = 30.0 %
		動機付け支援	69 / 375 = 18.4 %	75 / 370 = 20.3 %	81 / 365 = 22.2 %	86 / 360 = 23.9 %	92 / 355 = 25.9 %	97 / 350 = 27.7 %
		積極的支援	129 / 616 = 20.9 %	140 / 609 = 23.0 %	151 / 602 = 25.1 %	162 / 595 = 27.2 %	172 / 588 = 29.3 %	182 / 581 = 31.3 %
	実績値 ※2	全体	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		動機付け支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %
		積極的支援	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %	- / - = - %

※1) 特定健康診査の(実施者数) / (対象者数)

※2) 特定保健指導の(実施者数) / (対象者数)

※3) 特定健診の対象となる被扶養者数には、強制被扶養者、任意継続被扶養者、特例退職被扶養者、任意継続被保険者、特例退職被保険者を含めてください。

目標に対する考え方（任意）

-

特定健康診査等の実施方法（任意）

①実施場所

- ・特定健康診査
契約した医療機関（全国824施設）及び契約外医療機関にて受診をした場合は補助金により対応。
- ・特定保健指導
東振協保健指導支援センター、株式会社ベネフィット・ワン、直接契約医療機関（当日初回面談可）において事業所、本人が希望する場所（ICT含む）

②実施項目

標準的な健診・保健指導プログラムに記載されている検査項目

③特定健康診査実施コース

日帰り人間ドック、生活習慣病予防健診B、生活習慣病予防健診A、婦人生活習慣病予防健診、巡回レディース健診、特定健診コース（健保連集合契約A）
※各健診コースを特定健康診査として実施

④実施時期

通年にて実施

⑤受診方法

- ・特定健康診査
契約医療機関に受診希望者が直接申込の上、事業所を通じ健保組合へ事前に「健診申込書」を提出
- ・特定保健指導
健保組合より事業所を通じ対象者へ通知の上、指導希望者に対し健保組合が委託先に申込を行う
直接契約医療機関にて実施する場合は健診日の当日、初回面談を行う

⑥広報・案内の方法

年度当初に事業所宛てに事業について案内し、事業所より被保険者及び被扶養者へ広報周知する。
女性被扶養者（35歳以上対象）の婦人生活習慣病予防健診、巡回レディース健診については年4回発行の情報誌「すこやかファミリー」に健診の案内、申込書等を同封（年3回の広報）

個人情報の保護

当組合が定める「東糧健康保険組合個人情報保護管理規程」を順守します。
当健康保険組合及び委託された健康診査・保健指導機関は、業務によって知りえた情報を外部に漏らしません。
データの利用者は当組合役職員に限る。

特定健康診査等実施計画の公表・周知

本計画の周知は、東糧健康保険組合ホームページに掲載する。

その他（特定健康診査等実施計画の評価及び見直しの内容等）

第4期特定健康診査等実施計画書は令和6年度～令和11年度までの6年間とし、達成状況等の確認を行い、計画目標と大きく乖離した場合で、見直しが必要と判断した場合に行う。